



JCI Novi Sad sa zadovoljstvom najavljuje:

## JCI Winter School 2012

JCI Winter School 2012 predstavlja jednodnevni seminar u organizaciji JCI Novi Sad na temu Impression management-a. Seminar obuhvata seriju predavanja stručnjaka iz oblasti marketinga, kao i interaktivnu radionicu o veštinama samoprezentovanja. Otvoren za sve zainteresovane koji prepoznaju ovu temu kao relevantnu za njihov lični i profesionalni napredak.

**Datum i mesto održavanja seminara:** 18. 02. 2012., Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment (FIMEK), Cvećarska 2, Novi Sad.

**Trajanje:** 10:30 - 18:30

**Program obuhvata sledeća predavanja:**

- Vukašin i Ivana Tanurdžić (Headmade): „Vi kažete impression management, mi kažemo *BRANDING*“
- Branka Rađen (Infostud): *Internet marketing: kako privući pažnju ciljne grupe?*
- Marijeta Lazor (Novosadski Sijam): *S(cena) kreativnih događaja*
- Interaktivna radionica na temu samoprezentovanja (TIM centar): „Ja u najboljem svetlu“

**Organizator projekta:**

JCI Novi Sad je deo međunarodne organizacije JCI (Junior Chamber International - [www.jci.cc](http://www.jci.cc)), svetske zajednice mladih lidera i menadžera uzrasta 18-40, aktivnih građana koji dele uverenje da u cilju stvaranja pozitivne promene moramo uzeti učešće u kolektivnim akcijama za poboljšanje sebe i sveta oko nas.

# Be Better.™

**Registracija i više informacija:** [www.winterschool.jci.rs](http://www.winterschool.jci.rs)

**Kotizacija:** 1900din za JCI članove i studente, 3000din za zaposlene.

**Kontakt:** Marko Smolović, e-mail: [markosmolovic@gmail.com](mailto:markosmolovic@gmail.com)

Broj mesta je ograničen.

Edukativni partneri:

