

**FAKULTET ZA EKONOMIJU I INŽENJERSKI MENADŽMENT U
NOVOM SADU**

**PITANJA ZA DIFERENCIJALNI ISPIT IZ PREDMETA POSLOVNA
ETIKA**

1. Navedite ključne tačke prožimanja biznisa i morala?
2. Objasnite kako poslovna etika nudi objašnjenje i tehnike rešavanja spornih pitanja odnosa biznisa i morala
3. Kada i zašto nastaje pokret koga imenujemo etikom u poslovanju?
4. Odredite polje proučavanja poslovne etike?
5. Objasnite relacije: protestantska etika – individualizam – radna etika
6. Može li moral uticati na nemoralni zakon?
7. Može li zakon uticati na nemoralnu praksu?
8. Kako zakon nadomešta nemoć morala u nemoralnom biznisu?
9. Objasnite odnos: društvena praksa – moralne norme – zakonska regulative
10. Mogu li nezakonite radnje biti moralne? Objasnite.
11. Može li biznis ostati vrednosno neutralan. Objasnite.
12. Pokret za poslovnu etiku je društvena pojava koja ima akademski, poslovni, socijalni i državni vid. Objasnite akademsku dimenziju ovog pokreta.
13. Odredite pojam etika
14. Objasnite odnos običaja i navika prema moralu
15. Uloga morala u uređenom i stabilnom društvu. Objasnite.
16. Šta su moralna verovanja?
17. Šta su moralna osećanja?
18. Šta je moralni sud?
19. Semantika i moralni jezik?
20. Definišite pojam etika?
21. Objasnite relacije: svesnost-savesnost-namera-učinak?
22. Objasnite razliku između moralnog čina i moralne radnje?
23. Na čemu se gradi autonomnost normativne etike?
24. Čime se bavi Metaetika?
25. Šta je Kazuistika?
26. Razlika između subjektivnog i objektivnog morala?
27. Koji tip morala možemo imenovati univerzalnim moralom?
28. Objasnite deskriptivni transkulturni relativizam?
29. Osnovno svojstvo normativnog etičkog relativizma?
30. Navedite tri varijante moralnog apsolutizma?
31. Navesti i objasniti četiri ravni moralnog pluralizma?
32. Postoji li hijerarhija moralnih normi?
33. Odnos utilitarizam – akcija – posledičnost?
34. Razlika između utilitarizma čina i pravila? Koji ima prednost i zašto?
35. Ukratko navedite korake primene utilitarizma
36. Izložite četiri prigovora koja se stavljaju utilitarizmu i odgovorite na njih?
37. Opravdanost podmićivanja?
38. Objasnite pojam korporacijske kulture i korporacijskog kodeksa
39. Moralna zabrana i moralna obaveza potkazivanja?

40. Predupređenje potrebe za potkazivanjem i potkazivanje kao moralno dopušteno
41. Skrivanje i otkrivanje korporacijskih informacija?
42. Objasnite pojmove profesionalizam i profesija?
43. Objasniti pojam insajderske trgovine?
44. Objasniti pojam diskriminacije i navesti njene oblike
45. Šta je manipulacija u oglašavanju? Navesti vidove njenog ispoljavanja
46. Dovedite u vezu sledeće pojmove: Istina i oglašavanje?
47. Definišite kompjuterski kriminal i navedite njegove pojavne oblike
48. Objasnite pojmove intelektualna svojina i industrijska špijunaža
49. Objasnite pojmove bezbednost proizvoda i prihvatljiv rizik?
50. Pojam ekološke štete?

prof. dr Zoran S. Nikolić