

ПОСЛОВНА ЕТИКА

-испитна питања без положеног колоквијума-

1. Различити приступи у проучавању морала
2. Друштвени услови настанка морала и појам морала
3. Типови морала у друштву
4. Појмови *добро* и *зло*
5. Личне основе морала – свесност и воља као претпоставке савесности
6. Морал у контексту релација рационалног, ирационалног и емоционалног
7. Мотиви, потребе и интереси
8. Вредносни систем
9. Хетерономност и аутономност морала
10. Објективна и субјективна димензија морала
11. Нормирање, организованост и контрола
12. Морал и процеси васпитања, социјализације и интернализације
13. Моралне диспозиције и санкције
14. Морално обавезно, морално необавезно, морално дозвољено, морално забрањено и морално индиферентно
15. Морална начела, моралне норме и поступци
16. Морално искуство: морална веровања, морални судови, морална осећања и морални језик
17. Релације: морал – слобода
18. Настанак и појам етике
19. Теоријска етика
20. Дескриптивна етика
21. Метаетика
22. Нормативна етика
23. Примењене етичке дисциплине
24. Друштвени услови настанка пословне етике
25. Пословна етика као покрет
26. Појмовно одређење пословне етике – предмет, метод и циљеви сазнања

27. Пословна етика као наставни предмет
28. Моралност – пословање – профитабилност
29. Смисао и значење пословне етике
30. Функције пословне етике
31. Систем односа у предузећу
32. Систем пословања, стратегија управљања и односи међу запосленима
33. Култура предузећа
34. Етички кодекси
35. Етичка провера и етичка обука
36. Дисциплина, пословна тајна и лојалност
37. Морална обавеза пријављивања штетних поступака
38. Морал – право – правда
39. Легалност и легитимност
40. Практична проблематика: самопотврђивање, самопоштовање, мотивација и успешност у пословању
41. Да ли су тржиште и пословање вредносно неутрални?
42. Приступ етике врлина у анализи моралности
43. Деонтолошки приступ
44. Кантов морални императив и етика пословања
45. Консеквенцијалистички приступ и утилитаризам
46. Анализа утилитарности
47. Проблеми расуђивања и моралности
48. Морални релативизам
49. Морални апсолутизам
50. Морални плурализам
51. Морална одговорност
52. Особености моралне одговорности у пословању
53. Услови који оправдавају одсуство моралне одговорности
54. Мобинг – злостављање на радном месту
55. Појам мобинга, спровођење и класификација
56. Жртве мобинга и профил мобера

57. Последице мобинга и начини борбе против њега
58. Дискриминација
59. Оглашавање
60. Интелектуална својина
61. Пословне тајне и инсајдерска трговина
62. Компјутерски криминал
63. Етичност у међународном пословању
64. Професионализам у обављању професионалне делатности
65. Проблем постојања *примењених етичких дисциплина*
66. Однос пословне и правне етике

-испитна питања са положеним колоквијумом-

1. Различити приступи у проучавању морала
6. Морал у контексту релација рационалног, ирационалног и емоционалног
10. Објективна и субјективна димензија морала
14. Морално обавезно, морално необавезно, морално дозвољено, морално забрањено и морално индиферентно
17. Релације: морал – слобода
38. Морал – право – правда
55. Појам мобинга, спровођење и класификација
56. Жртве мобинга и профил мобера
57. Последице мобинга и начини борбе против њега
65. Проблем постојања примењених етичких дисциплина
66. Однос пословне и правне етике

Литература:

1. Николић, Зоран (2016). *Пословна етика*. Нови Сад: Факултет за економију и инжењерски менаџмент.
2. Николић, Зоран и Николић Максимовић, Зорана (2016). *Правна етика*. Нови Сад: Правни факултет за привреду и правосуђе (одабрани текстови).