Име, средње слово, презиме	Маја Р. Ћирић
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2007. године.
Ужа научна односно уметничка област	Пословна и међународна економија

Академска каријера

	година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2018.	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија
Докторат	2009.	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг
Магистратура	2007.	Факултет за менаџмент БК, Универзитет Браћа Карић, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент
Диплома	2004.	Економски факултет, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	врста студија
1.	ЕИИБр24	**Интернет маркетинг**	2+0	Софтверско инжењерство	Основне академске студије
2.	ЕИИБф20 ЕИОфдлс20	Понашање потрошача	2+0	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
3.	ЕИИБф38 ЕИОфдлс38	Маркетинг услуга	3+0	Пословна економија и финансије**,** Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
4.	ЕИОи32	Маркетинг у агробизнису	3+0	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Основне академске студије

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	**Ćirić M.,** Carić M., Kuzman B., Zekavica A., (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption, *Ekonomika poljoprivrede,* 65 (1), 243-256.
2.	Zekavica, A., **Ćirić, M.,** Vukmirović, J. (2018). Značaj fenomena *Big Data*, za donošenje marketinških odluka u realnom vremenu, *Ekonomija: teorija i praksa,* 11(2), 35-50.
3.	**Ćirić, M.,** Kuzman, B. (2018). The influence of Internet and television on children buying behavior, In Soleša, D., Šimović, V. (Eds.)*, International Scientific Conference on Innovation, ICT and Education for the Next Generation,* (pp.324-339). Novi Sad: Faculty of economics and engineering management. ISBN 978-86-87619-89-0
4.	Matijašević, J., **Ćirić, M.,** Carić, M. (2018). Zastupljenost DLS koncepta u oblasti visokog obrazovanja u Srbiji, U: Katić, V. (ur.), *Zbornik radova sa XXIV skupa Trendovi razvoja "Digitalizacija visokog obrazovanja" – TREND ,* (str. 91-94), Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka. UDK 378:004(497.11)(082), 01225, ISBN 978-86-6022-031-0
5.	**Ćirić M.,** Vladisavljević R., Birinji J., (2017). Povezanost demografskih karakteristika potrošača i njihovih navika u onlajn kupovini*, Ekonomija: teorija i praksa,* 10 (3), 16-31.
6.	**Ćirić, M.,** Kuzman, B. (2017). Are farmers ready for changes that Internet and social media bring?. In Soleša, D., Šimović, V. & Rosi, B. (Eds.). (2017). *International Scientific Conference on Innovation, ICT and Education for the Next Generation*, (pp. 81 – 98), Novi Sad: Faculty of economics and engineering management. ISBN 978-86-87619-84-5 UDK 37:004.738.5(082)
7.	Brkanlić, S., Gardašević, J., **Ćirić, M.,** Vučurević, T., Tešić, A., Ožegović, L. (2016). Značaj novih tehnologija za izvođenje nastavnog procesa u visokoškolskim ustanovama, U: *Zbornik radova sa XXII skupa Trendovi razvoja "Nove tehnologije u nastavi"* (str. 1-4), Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka. 978-86-7892-805-5, 37:004(082)
8.	**Ćirić, M.,** Ignjatijević, S., Cvijanović D. (2015). Research of honey consumers behavior in province of Vojvodina, *Ekonomika poljoprivrede,* 62 (3), 627 – 644.
9.	Ignjatijević, S., **Ćirić M**., Carić M. (2013). International trade structure of countries from the Danube region: comparative advantage analysis of export, *Ekonomický časopis/Journal of Economics,* 61 (3), 251 – 269.
10.	**Ćirić, M.,** Grandov, Z., Carić, M. (2012). The level of implementation of CRM in banking industry of Serbia, *Actual Problems of Economics,* 129 (3), 480 – 489.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	72 (Google schoolar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	4	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 5	Међународни 1

Усавршавања: Брисел 2010 , Seminar- Career and mobility of researchers

Други подаци које сматрате релеватним: Рецензент је за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу Републике Србије од 2012. године;. Продекан на Факултету за економију и инжењерски менаџмент од 2009. године. Međunarodni projekti 1. IPA Project HUSRB/1602/41/0146 - TASQ Traditional and Standard Quality, participant 2. Lime Trees & Honey Bees for Sustainable Development of the Danube Microregion No: 6526-00/2011/Grant 64, the project is funded by the European Union and the Austrian Development Agency, manager of marketing plan development 3. IPA Project HUSRB/0901/221/170: Preparation and accreditation new Master EU Study Programme in Faculty of Economics and Engineering Management, curriculum specialist Домаћи пројекти 1.„Примена интегрисане ИКТ у циљу унапређења безбедности хране“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник, 2. „Идентификација потенцијала за увођење иновација у пчеларској производњи у циљу одрживог развоја АП Војводине“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник 3. „Утврђивање потенцијала социјалног предузетништва у функцији одрживог развоја АП Војводине“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник 4. „Идентификација потенцијала за одрживи развој медицинског туризма у АП Војводини“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник Рецензент је часописа Economy and Market Communication Review (M24); Marketing (M51); Topola (M52); Економија-теорија и пракса (M52). Члан је редакцијског одбора часописа Економија-теорија и пракса(M52) і Journal of Entrepreneurship and Business Resilience (JEBR). функцији одрживог развоја АП Војводине“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник 3. „Идентификација потенцијала за одрживи развој медицинског туризма у АП Војводини“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник