

Студијски програм: Инжењерски менаџмент у агробизнису			
Назив предмета: Тржиште пољопривредно-прехранбених производа			
Наставник: Рашко С. Стефановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: 37 ЕСПБ + 37 ЕСПБ +37 ЕСПБ			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти усвоје стручна знања из промета и трговине пољопривредно- прехранбеним производима, организације и функционисања домаћег и међународног тржишта, регулативних мера на тржишту и у промету, са савременим тендовима у трговини. Дакле, циљ је да се студенти оспособе да самостално анализирају и прате тржишне токове пољ.-прехранбених производа.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: -Дефинише и објасни основне елементе и карактеристике тржишта; -Покаже и интерпретира суштину постојања и функционисања тржишта у савременом свету; -Познаје и анализира механизме деловања закона тржишта; -Предложи најбоље стратегије тржишног позиционирања; -Да идентификује и предвиди тржишне трендове, као и начине за реаговање на тржишне сигнале.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I Робни промет, трговина и трошкови промета; Основне законитости робног промета и трговине; Фактори, карактеристике, видови и врсте робног промета; Појам, функције, значај и развој трговине; Подела и основне карактеристике трговине; Трошкови промета, трговина и платни промет. II Организација и функционисање тржишта и промета; Тржиште и трговинска маржа; Откупна трговина; Трговина на мало и велико; Савремени трендови у трговини; Организације које обављају промет; Тржишне установе у промету; Тржишне и робне резерве; Модел промета аграрних и прехранбених производа. III Регулативне мере на тржишту и у промету; Усклађивање тржишних односа; Мере за унапређење односа и промета; Контрола на тржишту и у промету; Мере ограничења на тржишту и промету; Тржиште и промет у функцији заштите животне средине. IV Промет сирових аграрних производа; Ратарски производи; Воће и грожђе; Сточарски производи; Промет цвећа и зеленила. V Промет прехранбених прерађених производа; Прерађевине од ратарских производа; Прерађевине од поврћа и воћа; Алкохолна и безалкохолна пића; Прерађевине од сточарских производа; Производи домаће прераде и кућне радиности; Прерађевине од печурака; Зачински и остали прерађени производи; Прерађевине из органске пољопривредне производње. VI Промет средстава механизације и хемизације на домаћем и светском тржишту. VII Карактеристике светског тржишта и трговине аграрним и прехранбеним производима; Међународне трговинске организације, Светска трговинска организација; CEFTA; Карактеристике међународног тржишта и трговине; Трговина аграрним, прехранбеним производима и средствима рад у свету; Спољнотрговинска робна размена и њене карактеристике; Конкурентност и трговина органским аграрним и прехранбеним производима. <i>Практична настава</i> Дискусије и увежбавање градива са предавања. Коришћење статистичких база и литературе, обрачун показатеља, израда и анализа студија случаја, презентација урађеног семинарског рада.			
Литература Основна: Ђоровић, М., Томин, А. (2010). <i>Тржиште и промет пољопривредних производа</i> ,Пољопривредни факултет, Београд. Влаховић, Б. (2018). Тржиште и маркетинг, Пољопривредни факултет, Нови Сад. Допунска: Влаховић, Б. (2015). <i>Тржиште агроиндустријских производа - специјални део</i> , Пољопривредни факултет, Нови Сад. Толушић, З. (2011).Тржиште и дистрибуција пољопривредно прехранбених производа,Графика, Осиек. Бабовић, Ј. (2008). <i>Маркетинг и агромаркетинг</i> , Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад. Ковачевић, Р. (2005). <i>Међународна трговина</i> , Београд, Економски факултет.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава: 3x15=45	
Методе извођења наставе Усмена излагања, интерактивна настава, ех катедра, вежбе,консултације, рад у дискусионим групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	20		
семинарски рад	10		