

Име и презиме		Маја Р. Ћирић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Пословна и међународна економија		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна област	
Избор у звање	2018.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Пословна и међународна економија	
Докторат	2009.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Маркетинг	
Магистратура	2007.	Универзитет Браћа Карић, Факултет за менаџмент БК, Београд	Менаџмент услуга	
Диплома	2004.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Маркетинг	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.	Улога и значај феномена <i>Big Data</i> са аспекта маркетиншких истраживања	Ана Зекавица		2018
2.	Интерни маркетинг у функцији повећања перципираног квалитета банкарских услуга	Петра Здјеларић		2016
3.	Утицај инструмената маркетинг микса на имиџ високошколске установе и сатисфакцију студената	Сандра Брканлић		2015
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Brkanlić, S., Sánchez-García, J., Bresó Esteve, E., Brkić, I., Ćirić, M., Tatarski, J., Gardašević, J., Petrović, M. (2020). Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Students' Satisfaction in Higher Education Institutions in Republic of Serbia and Spain, <i>Sustainability</i> , 12, 18; 7802-7818.			M22
2.	Ignjatijević, S., Ćirić M., Čavlin, M. (2015). Analysis of honey production in Serbia aimed at improving the international competitiveness, <i>Custos e Agronegocio Online</i> , 11 (2); 194 - 213.			M23
3.	Ignjatijević, S., Ćirić, M., Carić, M. (2013). International trade structure of countries from the Danube region: comparative advantage analysis of export, <i>Ekonomický časopis/Journal of Economics</i> , 61 (3); 251 – 269.			M23
4.	Ćirić, M., Grandov, Z., Carić, M. (2012). The level of implementation of customer relationship management in banking industry of Serbia, <i>Actual Problems of Economics</i> , 129, 3; 480 – 489.			M23
5.	Ignjatijević, S., Đorđević D., Ćirić M. (2012). Serbian textile and apparel industry in the international market: Comparative advantage analysis, <i>Actual Problems of Economics</i> , 133, 7; 383– 393.			M23
6.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Puvača, N., Brkanlić, S. (2021), Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during Covid-19, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26(51); 11-18.			M24
7.	Ćirić M., Ilić D., Ignjatijević, S., Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping organic food during COVID 19, <i>Food and Feed Research</i> , 47, (2);149-158.			M24
8.	Ćirić M., Carić M., Kuzman B., Zekavica A. (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption, <i>Economics of Agriculture</i> , 65 (1); 243-256.			M24
9.	Ćirić, M., Ignjatijević, S., Cvijanović D. (2015). Research of honey consumers behavior in province of Vojvodina, <i>Economics of Agriculture</i> , 62 (3); 627 – 644.			M24
10.	Ćirić, M., Počuca, M., Raičević, V. (2014). Level of customer orientation and customer protection in hotels in Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> , 61 (1); 25 – 39.			M24
11.	Гардашевић, Ј., Ћирић, М., Станисављевић, И. (2021). Релација савремених стилова вођства и димензија националне културе у модерном пословном окружењу, <i>Економика</i> , 67, 1, стр. 77-89.			M51
12.	Ćirić M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Gardašević, J. Brkanlić, S. (2020). Consumers' preferences and attitudes toward traditional food products in Vojvodina, <i>Letopis naučnih radova</i> , 44, (1); 71-83.			M51
13.	Бркић, И., Ћирић, М., Брканлић, С., Гардашевић, Ј., Игњатијевић, С. (2020). Интернет и друштвене мреже у функцији унапређења традиционалних прехранбених производа АП Војводине, <i>Letopis научних радова</i> , 44(2); 166-175.			M51
14.	Гардашевић, Ј., Ћирић, М., Царић, М. (2018). Разумевање мотива коршћења друштвених мрежа у функцији унапређења комуникације са потрошачима, <i>Маркетинг</i> , 49, 4; 311-320.			M51
15.	Здјеларић, П., Ћирић, М. Игњатијевић, С. (2018). Утицај организационе климе на сатисфакцију запослених, <i>Војно дело</i> , 3; 414-432.			M51
16.	Царић, М., Ћирић, М. (2018). Истраживање јавног мњења о положају вулнерабилних друштвених група и могућности развоја социјалног предузетништва у Србији, <i>Култура полиса</i> , 35, 15; 395-406.			M51
17.	Здјеларић, П., Ћирић, М., Брканлић, С. (2017). Повезаност интерног маркетинга и сатисфакције запослених у банкама, <i>Маркетинг</i> , 48 (2); 115 - 130.			M51

