

Име и презиме		Драган С. Илић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Пословна и међународна економија		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Пословна и међународна економија	
Докторат	2011.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Маркетинг	
Магистратура	2007.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Менаџмент услуга	
Диплома	2003.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Маркетинг	
Диплома	2002.	European School of Economics, The Nottingham Trent University	Међународни бизнис	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	* пријављена	** одбрањена
1.	-	-	-	-
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Čirić, M., Ilić, D. (2020). <i>Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia</i> , in Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Tourism and Rural Development, edited by Cvijanović, D. et al., Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, Serbia; 129-146.			M14
2.	Manea, R., Martins, O., Ilić, D., Belous, M., Bucea – Manea-Tonis, R., Braicu, C., Simion, V., (2020), Green and Sustainable Public Procurement - An Instrument for Nudging Consumer Behavior. A Case Study on Romanian Green Public Agriculture across Different Sectors of Activity, <i>Sustainability</i> 13(1),12, DOI: 10.3390/su13010012			M22
3.	Manea, R., Prokop, V., Ilić, D., Gurgu, E., Bucea – Manea-Tonis, R., Braicu, C., Moanta, A., (2021), The Relationship between Eco-Innovation and Smart Working as Support for Sustainable Management, <i>Sustainability</i> , 13(3), 1437, DOI: 10.3390/su13031437			M22
4.	Čirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Puvača, N., Brkanlić, S. (2021), Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during Covid-19, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26(51); 11-18.			M24
5.	Čirić M., Ilić D., Ignjatijević, S., Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping organic food during COVID 19, <i>Food and Feed Research</i> , 47, (2);149-158.			M24
6.	Ilić, D., Tešić, A. (2016). The relationship between supply chain management strategy, marketing, logistics and company performance for breweries in Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 63(4); 1157-1169			M24
7.	Ilić, D., Gardan, D., Perović, T. (2018), <i>The innovative methods usage in the process of city branding</i> , International Conference – Innovation, ICT and Education for the next Generation, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad, Serbia, October, 12 th , 2018, 3-16.			M31
8.	Ilić, D., Brkanlić, S., Vučurević, T. (2013), <i>International marketing standardization</i> , Book of proceedings of 9th International May Conference on Strategic Management – IMKSM2013, Technical Faculty in Bor, ISBN: 978-86-6305-006-8, 751-761.			M33
9.	Ilić, D., Brkanlić, S., Vučurević, T. (2013), <i>Communication quality as a key element in business negotiation</i> , Book of proceedings of 9th International May Conference on Strategic Management – IMKSM2013, Technical Faculty in Bor, ISBN: 978-86-6305-006-8, str. 761-769.			M33
10.	Barjaktarović, L., Ilić, D., Marković, M. (2015), <i>Collection management model for corporate clients in the Serbian banking sector</i> , The Book of Proceedings of International Scientific Conference of IT and business- related research "Synthesis", Beograd: Univerzitet Singidunum, 423-426.			M33
11.	Ilić, D., Milosavljević, M. (2017), <i>Global marketing research on example of pharmaceutical industry</i> , International May Conference on Strategic Management, Technical Faculty in Bor, 13(1), 373-377.			M33
12.	Ilić, D., (2017) <i>The role and importance of business communications on company's image building</i> International May Conference on Strategic Management, Technical Faculty in Bor, 367-372.			M33
13.	Ilić, D., Papp-Váry, A., Szolnoki, Sz. (2020), <i>The increasing role of influencers in city marketing – inspiring international practices</i> , Zbornik radova, 10. Međunarodna konferencija "Razvoj javne uprave", Vukovar, Republika Hrvatska, 84-97.			M33
14.	Papp-Váry, A., Ilić, D. (2017), Country positioning with ICT – A case study of "E-stonia" International Conference – Innovation, ICT and Education for the next Generation, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad, Serbia, 26. – 27. May, 2017, 382-401.			M33
15.	Ilić, D., Tešić, A., Milosavljević, M. (2017), <i>Evolucija primene marketinga u javnom sektoru</i> , Zbornik			M33

