

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Пословна интелигенција			
Наставник: Арсовски С. Саша			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Упис			
Циљ предмета Циљ предмета Пословна интелигенција јесте да се студент упозна са битним елементима развоја информационих система, база података, савремених алата и њиховог значаја за успешан менаџмент предузећа. Предузећа дневно бележе огромне количине података, али их не користе на најбољи начин. Откривање знања у базама података (енгл. knowледге дисцoверу ин дата басес, дата мининг) је метода за проналажење вредних информација у базама пословних података којима се може побољшати пословање подuzeћа. Циљеви предмета су упознавање студената с процесом откривања знања у базама података, најчешће коришћеним методама и софтвером, те подручјима примјене.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Именује битне елементе развоја информационих система и база података; Објасни, опише функционисање алата за управљање пословним процесима; Прикаже, илуструје и протумачи основне принципе функционисања база података; Разуме и ефикасно користи методе за проналажење вредних информација у базама пословних података којима се може побољшати пословање подuzeћа; Доноси пословне одлуке и креира оперативне и стратегијске планове користећи савремене информационе технологије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у пословну интелигенцију, Значај пословне информације, Аспекти информационих технологија у предузећу, Развој информационих технологија; Пословна интелигенција, Развој пословних информационих система, Менаџмент знања, Путоказ за интелигентно пословање, Интеграција пословне интелигенције у предузећу, Технике за интеграцију пословне интелигенције у предузећу, Типови апликација пословне интелигенције, Организационе баријере за примену пословне интелигенције; data warehouse; Data mining i Knowledge discovery; Balanced Scorecard; Olap извештавање у предузећу; Управљање пословним процесима, ЕРП системи, Кључни играчи на тржишту. <i>Практична настава:Вежбе</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
Литература Основна: Солеша, Д., Царић, М. Информационе и комуникационе технологије, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад, 2016. Skyrius, R. Business Intelligence: A Comprehensive Approach to Information Needs, Technologies and Cultures, Springer, 2021. Допунска: Chan, L., Hogaboam, L., Cao, R. Applied Artificial Intelligence in Business Concept and Cases, Springer, 2022. Grossmann, W., Rinderle-Ma, S. Fundamentals of Business Intelligence, Springer, 2015. Efraim Turban, Ramesh Sharda, Dursun Delen, David King, Business Intelligence, 2th Edition, 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава:2x15=30
Методe извођења наставе Интерактивна настава уз коришћење Power Point презентација, презентације и дискусије семинарских радова и анализа студија случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
колоквијум	20		
семинарски рад	10		