

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент у глобалном окружењу			
Наставник: Слађана Чабрило и Мирјана Радовић Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Упис			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим фундаменталним принципима теорије и праксе стратегијског менаџмента у глобалном окружењу. Предмет се бави изучавањем техника анализе глобалног екстерног и интерног окружења, идентификовања и формулисања стратегијских избора, стратегијама стварања вредности на глобалном тржишту и начинима имплементације стратегије у међународном пословном окружењу.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише појам дисциплине међународног стратегијског менаџмента; Објасни и примени одговарајућих стратегијских техника за дијагностику интерних и екстерних фактора са којима се организације суочавају у глобалном окружењу; Идентификује најбоље стратегијске праксе за креирање и одржавање конкурентске предности; Упореди, класификује и повеже врсте савремених стратегијских избора за стварање дугорочне вредности у организацији у међународном пословном окружењу. Студент развија своју способност и спремност за обликовање критичности и аналитичности на пољу анализе утицаја стратегијских одлука, управљања истраживачким методама и процесима у области међународног стратегијског менаџмента, уз способност примене интегрисаног знања из стратегијског менаџмента у управљању организацијом у савременом глобалном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> УВОД У МЕЂУНАРОДНИ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ; Историјски развој дисциплине стратегијског менаџмента; Теоријски приступи и савремена истраживачка питања стратегијског менаџмента; Развој стратегијског менаџмента у глобалном окружењу. АНАЛИЗА ГЛОБАЛНОГ МЕЂУНАРОДНОГ ОКРУЖЕЊА; Основна сврха и задатак анализе окружења; Методе и технике анализе екстерног и интерног окружења, Анализа технолошког, социјалног, демографског, политичког, правног и економског окружења; Анализа индустрије и тржишта; Портеров модел пет конкурентских сила; Анализа конкуренције; Интерна анализа; Анализа ресурса у организацији; Повезивање анализе екстерних и интерних фактора; Анализа глобалног ланца вредности; Анализа перформанси. ФОРМУЛИСАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ: Постављање мисије, визије и циљева; Утицај интересних група на обликовање циљева; Стратегијски циљеви и показатељи успешности предузећа; Дефинисање функционалних стратегија; Дефинисање корпоративних стратегија; Развојне стратегије; Концентрација; Експанзија; Вертикална интеграција; Диверзификација; Органски раст, аквизиције, мерџери и стратегијске алијансе; Стратегије консолидације; Дефинисање конкурентских стратегија; Адаптивне стратегије Мајлса и Сноуа; Портерове генеричке стратегије; Стратегија вођства у трошковима; Стратегија диференцијације; Стратегија фокусирања; Стратегија плавог океана; Стратегијски избори, одлучивање и критеријуми процене стратегијских одлука; Портфолио технике; БЦГ матрица, McKinsey матрица. МЕЂУНАРОДНЕ СТРАТЕГИЈЕ СТВАРАЊА ВРЕДНОСТИ НА ГЛОБАЛНОМ ТРЖИШТУ: Фактори који утичу на националну конкурентност; Потенцијални ризици међународне експанзије; Интеркултурални аспекти и међуародни стратегијски менаџмент; Међународна стратегија; Глобална стратегија; Мултидомаћа стратегија; Транснационална стратегија; Одабир и врсте стратегије уласка на међународно тржиште. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА СТРАТЕГИЈЕ У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ: Приступи стратегијској имплементацији; Однос стратегије и организације; Однос стратегије и система менаџмента; Стратегија, етика и друштвена одговорност; Стратегија и корпоративна култура; Стратегија и људски ресурси; Стратегијско лидерство; Процес алокације и усмеравања ресурса према остваривању циљева; Имплементација путем структуре, вођства, културе и награђивања; Адаптација организационе структуре; Функциона, дивизиона и матрична организациона структура. <i>Практична настава:</i> Вежбе Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
Литература Основна литература: Đuričin, D., Kaličanin, Đ., Lončar, D., Vuksanović, Herceg, I. (2018). Menadžment i strategija. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. H. (2021). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. NewYork, NY: McGraw Hill. Допунска литература: Root, F., Visudtibhan, K. (2013) International strategic management, Routlage. Rothaermel, F. T. (2017). Strategic management (3rd edn.). New York: McGraw-Hill. Grant, R., Jordan, J. (2015). Foundations of Strategy (2nd edn.). Chichester, UK: John Wiley & Sons. Witcher et al. (2014). Strategic Management: Principles and Practice (2nd edn.). Hampshire , UK: Cengage Learning. Lasserre, P. (2012). Global Strategic Management (3rd edn.). Basingstoke: Palgrave Macmillan.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе Настава се одвија кроз предавања, обраду литературе и дискусију на практичној настави.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијуми I и II	20		
семинарски рад	30		