

<b>Име и презиме</b>		<b>Маја Р. Ђирић</b>		
<b>Звање</b>		Редовни професор		
<b>Ужа научна област</b>		Пословна и међународна економија		
<b>Академска каријера</b>	Година	Институција	Научна област	Ужа научна област
Избор у звање	2018.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија
Докторат	2009.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг
Магистратура	2007.	Универзитет Браћа Карић, Факултет за менаџмент БК, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент услуга
Диплома	2004.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг
<b>Списак предмета које наставник држи на докторским студијама</b>				
<b>Р.Б.</b>	<b>Ознака</b>	<b>Назив предмета</b>		
1.	РЕК022	Стратегијски маркетинг		
2.	РЕК024	Понашање потрошача и маркетинг аналитика		
3.	РЕК003	Изабране теме из пословног управљања		
<b>Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)</b>				
1.	Ćirić, M., Ignjatijević, S., Fedajev, A., Panić, M., Sekulić, D., Stanišić, T., Leković, M., Arsić, S. (2021). „Serbia: Sharing Economy as a New Market Trend and Business Model.” in The Collaborative Economy in Action: European Perspectives, edited by Klimczuk, A., Česnuityte, V., Avram, G. Limerick, Ireland: University of Limerick; 263-284.			<b>M14</b>
2.	Ćirić, M., Ilić, D. (2020). “Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia.”, in Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Tourism and Rural Development, edited by Cvijanović, D. et al., Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, Serbia; 129-146.			<b>M14</b>
3.	Ćirić, M., Vapa Tankosić, J. (2019). „Consumer motives and attitudes toward the purchase of organic products in Vojvodina.”, in Sustainable agriculture and rural development in terms of the republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region, edited by Subić, J., Jeločnik, M., Kuzman, B., Jean Vasile, A., Institute of Agricultural Economics, Belgrade, Serbia; 458-474.			<b>M14</b>
4.	Ćirić, M., Ignjatijević, S. (2017). “The Influence of Demographic Characteristics of Consumers on Honey Buying Behaviour.”, in: Sustainable agriculture and rural development in terms of the republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region - development and application of clean technologies in agriculture, edited by Subić, J., Jeločnik, M., Kuzman, B., Jean Vasile, A., Institute of Agricultural Economics, Belgrade, Serbia; 374 – 392.			<b>M14</b>
5.	Brkanlić, S., Sánchez-García, J., Bresó Esteve, E., Brkić, I., Ćirić, M., Tatarski, J., Gardašević, J., Petrović, M. (2020). Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Students’ Satisfaction in Higher Education Institutions in Republic of Serbia and Spain, <i>Sustainability</i> , 12, 18; 7802-7818.			<b>M22</b>
6.	Ignjatijević, S., Ćirić M., Čavlin, M. (2015). Analysis of honey production in Serbia aimed at improving the international competitiveness, <i>Custos e Agronegocio Online</i> , 11 (2); 194 - 213.			<b>M23</b>
7.	Ignjatijević, S., Ćirić, M., Carić, M. (2013). International trade structure of countries from the Danube region: comparative advantage analysis of export, <i>Ekonomický časopis/Journal of Economics</i> , 61 (3); 251 – 269.			<b>M23</b>
8.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Puvača, N., Brkanlić, S. (2021), Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during Covid-19, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26(51); 11-18.			<b>M24</b>
9.	Ćirić M., Ilić D., Ignjatijević, S., Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping organic food during COVID 19, <i>Food and Feed Research</i> , 47, (2);149-158.			<b>M24</b>
10.	Ćirić M., Carić M., Kuzman B., Zekavica A. (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption, <i>Economics of Agriculture</i> , 65 (1); 243-256.			<b>M24</b>
11.	Ćirić, M., Ignjatijević, S., Cvijanović D. (2015). Research of honey consumers behavior in province of Vojvodina, <i>Economics of Agriculture</i> , 62 (3); 627 – 644.			<b>M24</b>
12.	Ćirić, M., Počuča, M., Raičević, V. (2014). Level of customer orientation and customer protection in hotels in Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> , 61 (1); 25 – 39.			<b>M24</b>
13.	Ćirić, M., Kuzman, B. (2017). “Are farmers ready for changes that Internet and social media bring?”, International Conference – Innovation, ICT and Education for the next Generation, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad, Serbia, 26. – 27. May, 2017. pp. 81 – 98, UDK 37:004.738.5(082), ISBN 978-86-87619-84-5			<b>M31</b>
14.	Ćirić M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Gardašević, J. Brkanlić, S. (2020). Consumers’ preferences and attitudes toward traditional food products in Vojvodina, <i>Letopis naučnih radova</i> , 44, 1, str. 71-83.			<b>M51</b>

15.	Бркић, И., Ћирић, М., Брканлић, С., Гардашевић, Ј., Игњатијевић, С. (2020). Интернет и друштвене мреже у функцији унапређења традиционалних прехранбених производа АП Војводине, <i>Летопис научних радова</i> , 44(2); 166-175.	M51
16.	Гардашевић, Ј., Ћирић, М., Царић, М. (2018). Разумевање мотива коршћења друштвених мрежа у функцији унапређења комуникације са потрошачима, <i>Маркетинг</i> , 49, 4, стр. 311-320.	M51
17.	Здјеларић, П., Ћирић, М., Игњатијевић, С. (2018). Утицај организационе климе на сатисфакцију запослених, <i>Војно дело</i> , 3, стр. 414-432.	M51
18.	Здјеларић, П., Ћирић, М., Брканлић, С. (2017). Повезаност интерног маркетинга и сатисфакције запослених у банкама, <i>Маркетинг</i> , 48 (2); 115 - 130.	M51
19.	Ћирић, М., Гардашевић, Ј. (2016). Анализа ставова студената о степену заштите права потрошача у Србији у односу на Европску Унију, <i>Европско законодавство</i> , 58 (4); 93 – 110.	M51
20.	Ћирић, М., Игњатијевић, С. (2014). Анализа компоненти става у функцији унапређења заштите потрошача у Србији, <i>Маркетинг</i> , 45 (3); 187 - 200.	M51
<b>Збирни подаци научне активности наставника</b>		
Укупан број цитата, без аутоцитата		191(Google Scholar)
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		5
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи Међународни 3
Усавршавања		Брисел 2010, Seminar - Career and mobility of researchers
Други подаци које сматрате релевантним		
<p>Рецензент је Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу Републике Србије (КАПК) од 2012. до 2017. Рецензент је Националног тела за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању (НАТ) од 2017. до данас. Проректор је на Факултету за економију и инжењерски менаџмент од 2009. године до данас.</p> <p>Неки од значајнијих пројеката у којима учествује или је учествовала:</p> <p>Међународни пројекти:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. COST Action "CA16121 - From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy", Participant;</li> <li>2. Erasmus+, 2017-1-HR01-KA107-035067, Incoming staff Teaching Activity;</li> <li>3. IPA Project HUSRB/1602/41/0146 - TASQ Traditional and Standard Quality, participant;</li> <li>4. Lime Trees &amp; Honey Bees for Sustainable Development of the Danube Microregion No: 6526-00/2011/Grant 64, the project is funded by the European Union and the Austrian Development Agency, manager of marketing plan development;</li> <li>5. IPA Project HUSRB/0901/221/170: Preparation and accreditation new Master EU Study Programme in Faculty of Economics and Engineering Management, curriculum specialist.</li> </ol> <p>Домаћи пројекти:</p> <p>142-451-2505/2019-01 Унапређење конкурентности традиционалних прехранбених производа у функцији одрживог развоја АП Војводине, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност, руководилац пројекта</p> <p>E142-451-2674/2018-01/3 Примена интегрисане ИКТу циљу унапређења безбедности хране, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност, учесник</p> <p>142-451-3605/2017-01/01 Идентификација потенцијала за увођење иновација у пчеларској производњи у циљу одрживог развоја АП Војводине, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност, учесник</p> <p>142-451-3767/2016-02 Утврђивање потенцијала социјалног предузетништва у функцији одрживог развоја АП Војводине, Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник</p> <p>114-451-591/2016-01 Идентификација потенцијала за одрживи развој медицинског туризма у АП Војводини Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник</p> <p>Рецензент је часописа <i>Economy and Market Communication Review</i> (M24); <i>Индустрија</i> (M24), <i>Food and Feed Research</i> (M24), <i>Маркетинг</i> (M51); <i>Економија-теорија и пракса</i> (M51); <i>Право-теорија и пракса</i> (M51). Члан је редакцијског одбора часописа <i>Економија-теорија и пракса</i> (M51) и <i>Journal of Entrepreneurship and Business Resilience</i> (JEBR) (M54).</p>		