

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета: Европско тржиште и глобална конкурентност</b>		
<b>Наставник или наставници:</b> Светлана Игњатијевић, Бранислав Дудић		
<b>Статус предмета:</b> Изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 10		
<b>Услов:</b> 37ESPB		
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је продубљивање знања стечених на претходним нивоима студија и и упознавање студената са генезом европског јединственог тржишта и економским политикама Европске уније које су уско повезане са политиком јединственог европског тржишта. Студенти ће бити упознати са актуелним пословним амбијентом европског економског окружења, економским факторима од кључног значаја за пословање предузећа, потрошаче и економију ЕУ у целини, као и главним баријерама унутар јединственог тржишта. У оквиру овог предмета студент треба да унапреди знања о концепту и чињеницама конкурентности. Предмет треба да омогући студенту разумевање концепта, елемената и конкурентности предузећа, индустрије и привреде у целини.		
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да, на бази усвојених теоријских спознаја и практичних сазнања, сагледају и аргументовано протумаче актуелне аспекте функционисања европског јединственог тржишта, као и да сагледају главне препреке прикључивања европском економско-пословном простору са аспекта конкурентности домаће економије. Студент ће бити способан да развије критички приступ према концепту конкурентности, спозна његову комплексност и показатеље конкурентности на различитим нивоима анализе и бити у могућности да их интерпретира и примени у пракси.		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Јединствено европско тржиште - политичко и правно окружење, повезане политике и четири слободе (слободно кретање роба, људи, услуга и капитала); Основне изградње ЕУ политика у вези са унутрашњим тржиштем ЕУ; Конкурентност привреде Европске уније и европски економско-пословни простор; Савремене баријере унутар јединственог тржишта; Политике МСПП у контексту јединственог европског тржишта; Економски односи Републике Србије и ЕУ у оквиру процеса стабилизације и придруживања; Споразуми о слободној трговини; Ефекти либерализације трговине. Утицај глобализације на перцепцију конкурентности, компоненте и показатељи индустријске конкурентности; Мерење конкурентности: Глобални индекс конкурентности (GCI), DoingBusiness (DB), Индекс економије знања (KEI), Индекс економских слобода (EFI), Глобални индекс креативности (GCI), Индекс људског развоја (HDI), Глобални индекс иновација (GI). Анализа и компарација конкурентности европских земаља и Србије; Светска трговинска организација и процес глобализације (аргументи слободне трговине; GATT, WTO; TNK). <i>Практична настава</i> Решавање задатака са анализом добијених резултата, дискусије.		
<b>Препоручена литература</b> Salter, J.P. (2020). The European Single Market-The Economy Key Ideas, Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing Limited. Porter, M., & Magretta, J. (2014). Strategy and Competition: The Porter Collection (3 Items). Harvard Business Review Press. Hill, C., International Business: Competing in the Global Marketplace 13E, McGraw-Hill Higher Education, McGraw Hill, NY, 2021. <b>Часописи-научна периодика:</b> Ketels, C., & Porter, M. E. (2020). Rethinking the role of the EU in enhancing European competitiveness. Competitiveness Review: An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness, 31(2), 189-207. Bernaciak, M. (2014) Social Dumping and the EU Integration Process. ETUI Working Paper 2014.06, Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=2512684">https://ssrn.com/abstract=2512684</a> or <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2512684">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2512684</a> Schoenmaker, D. (2017). The UK financial sector and EU Integration after Brexit: The issue of passporting. In The Economics of UK-EU Relations (pp. 119-138). Palgrave Macmillan, Cham. Bürbaumer, B. (2021). TNC Competitiveness in the Formation of the Single Market: The Role of European Business Revisited. New Political Economy, 26(4), 631-645. Porter, M. (2020). "The Competitive Advantage of the Inner City": Harvard Business Review (1995). In The City Reader (pp. 314-327). Routledge. Brkić, I., Gradojević, N., & Ignjatjević, S. (2020). The Impact of Economic Freedom on Economic Growth? New European Dynamic Panel Evidence. Journal of Risk and Financial Management, 13(2), 26. <a href="https://doi.org/10.3390/jrfm13020026">https://doi.org/10.3390/jrfm13020026</a> Ignjatjević, S., Vassileva, A., Vapa-Tankosić, J., Vapa B., Ristić, K., Mihajlović, M. (2021). Bulgaria's processed food industry – transition to market economy, Economics of Agriculture, 68 (1), 229-240. Ignjatjevic, S., Vassileva, A., Tasic, S., Avakumovic, J., & Beslin Feruh, M. (2020). Challenges of the development of the food industry in Bulgaria in the context of European integration, Economics Theory and Practice, 13 (4), p. 18-37.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4x15=60	Практична настава: 3x15=45
<b>Методe извођења наставе</b> Основни облици рада на предмету су: предавања и студијски истраживачки рад. У оквиру предавања, у циљу што боље презентације преношења знања из области савремених аспеката европског тржишта и глобалне конкурентности, користеће се комбинација предавања, презентација и дискусија као и решавање конкретних задатака из различитих области садржаја предмета. Израда семинарског рада студентима ће омогућити детаљније изучавање изабраних области.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
Активност у току предавања	10 поена	
Семинарски рад	40 поена	
Завршни испит	50 поена	