

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

| | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Назив предмета: Информациони системи за пословно управљање | | |
| Наставник или наставници: Саша Арсовски | | |
| Статус предмета: Изборни | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | |
| Услов: 37ЕСРВ | | |
| Циљ предмета Упознавање студената са напредним концептима информационих система у управљању предузећем. Информациони системи у пословном управљању подразумевају скуп методологија и софтверских алата који омогућавају коришћење података из складишта података, и њихово претварање у информације потребне за доношење одлука. Предмет треба да упозна студента са алатима за подршку одлучивању. Студент треба да стекне практична знања како се подаци пословања стављају у службу квалитетнијег доношења одлука. | | |
| Исход предмета Студенти ће након положеног испита бити способни да у оквиру усвојених методологија и применом одговарајућих софтверских апликација доносе правовремене одлуке у условима када је неопходно анализирати велику количину података, и када је време доношења одлука ограничено. | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Системи за подршку одлучивању (пословна интелигенција, приступ информацијама, анализа и представљање) - Складиштење података (дефиниција и улога, напредни концепти развоја складишта података, екстракција и трансформација података, вишеслојна архитектура, визуализација података). - Дејта мајнинг (задачи дејта мајнинга, кораци, претпроцесирање, алгоритми дејта мајнинга). - Методи екстракције података (регресијски метод, метод класификације, метод кластера, неуралне мреже, стабла одлучивања, генетички алгоритми). - Знање у пословној интелигенцији, проблеми и чиниоци за успех увођења пословне интелигенције, основне фазе, спирални приступ). - Вештачке неуронске мреже (мрежни ток са минималним трошковима, транспортни мрежни проблем, проблем тока максималног капацитета, проблем најкраће путање). - Патерни и патерн језици. - Примена пословне интелигенције у области е-пословања, пословна интелигенција у ЕРП системима <i>Практична настава/СИР</i> Исраживања у рачунарском центру која прате предавања са интернет доступним софтвером. Израда семинарских радова. | | |
| Препоручена литература 1. Milovanović, S., Đorđević, B., Radosavljević, M., Radović, O., Stanković, J. (2020). <i>Informacioni sistemi i elektronsko poslovanje</i> , Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nušu. 2. Kaurin, T., Anucojić, D. (2021). <i>Bezbednost informacionih sistema</i> , Fakultet za pravne i poslovne studije "Dr Lazar Vrkatić". 3. Jablan-Stefanović, R. (2021). <i>Računovodstveni informacioni sistem : pouzdani oslonac menadžmentu savremenog preduzeća</i> , Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. 4. Pollard, E., C., Wood, R., G., Turban, E. (2020). <i>Information technology for management: on-demand strategies for performance, growth and sustainability</i> , 11th ed. , A John Wiley & Son, Inc. 5. Delen, D., Sharda, R., Turban, E. (2020). <i>Analytics, data science, & artificial intelligence : systems for decision support</i> , 11th ed. , Pearson. 6. Sakas, P., D., Nasiopoulos, K., D., Taratuhina, Y. (2021). <i>Business Intelligence and Modelling: Unified Approach with Simulation and Strategic Modelling in Entrepreneurship</i> , Springer International Publishing. 7. Bernd, H. (2016). <i>Effective Strategy Execution: Improving Performance with Business Intelligence</i> , Springer-Verlag. | | |
| Часописи-научна периодика: 1. Malesevic, A., Barac, M., D., Solesa D., D., Aleksic E., Despotovic-Zrasic S., M. (2021). Adopting xRM in Higher Education: E-Services Outside the Classroom, <i>Sustainability</i> , vol. 13 br. 14. 2. Djurica, N., Solesa, D., D., Šimovic, V., Djurica, M. (2018). Students' Perception of the Importance of Using Facebook for Academic Purposes, <i>Croatian Journal of Education - Hrvatski casopis za odgoj i obrazovanje</i> , vol. 20 br. 4, str. 1059-1087. 3. Huang, Z. X., Savita, K. S., & Zhong-jie, J. (2022). The Business Intelligence impact on the financial performance of start-ups. <i>Information Processing & Management</i> , 59(1), 102761. 4. Alnoukari, M. (2022). From business intelligence to big data: The power of analytics. In <i>Research Anthology on Big Data Analytics, Architectures, and Applications</i> (pp. 823-841). IGI Global. 5. Huang, Z. X., Savita, K. S., Dan-yi, L., & Omar, A. H. (2022). The impact of business intelligence on the marketing with emphasis on cooperative learning: Case-study on the insurance companies. <i>Information Processing & Management</i> , 59(2), 102824. | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 4x15=60 | Практична настава: 3x15=45 |
| Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз коришћење пројектора. Студенти самостално обрађују поједине истраживачке теме, презентују и дискутују резултате са осталим студентима и индивидуално са предметним наставником. Студенти су обавезни да напишу семинарски рад. | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | |
| Активност у току предавања | 20 поена | |
| Семинарски рад | 30 поена | |
| Завршни испит | 50 поена | |