

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Иновативни пословни модели		
Наставник или наставници: Слађана Чабрило		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: 37ЕСПБ		
Циљ предмета Последњих година расте интересовање за иновативне пословне моделе како у академској заједници тако и међу и практичарима, јер пословни модел представља ДНК организације показујући како организација ствара, дистрибуира и стиче вредност. Овај предмет обухвата теоријски и практични приступ дизајнирању и имплементацији иновативних пословних модела. На тај начин, курс пружа студентима прилику да развију јединствен скуп вештина који је помогао многим водећим предузетницима и предузећима. Предмет је усмерен на кључна стратешка питања које и оснивачи стартапа (startup-нових фирми утемељених са циљем брзог и скалабилног развоја) и менаџери постојећих фирми на глобалном нивоу треба да разматрају приликом реструктурирања својих фирми и редизајнирања својих пословних модела у дигиталној ери. Овај предмет води студенте кроз процес дизајнирања и имплементације иновативних и скалабилних пословних модела.		
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање важности пословних модела за стварање вредности • Разумевање начина на који иновација пословног модела отвара нове и профитабилне пословне могућности • Способност идентификовања пословних могућности компанија које раде са новим технологијама, • Способност процене одрживости постојећих пословних модела и идентификовање нових могућности за стварање вредности редизајнирањем пословних модела • Способност описа, поређења и критичке евалуације различитих пословних модела (углавном постојећих стартап компанија) • Способност развоја пословног модела за иновативан и одржив пословни подухват 		
Садржај предмета Теоријска настава Историја и значај пословних модела. Пословни модели и њихове основне компоненте. Анализа актуелних пословних модела који се користе у различитим индустријама. Пословне шансе и пословни модели компанија које користе савремене технологије. Иновативни пословни модели и стварање вредности на нови начин. Иновативни пословни модели – како да унесете размишљање о дизајну (дизајнерско размишљање) и креативност у свој пословни модел. Иновативни пословни модели и улога покретача иновација у традиционалним и новим индустријама. Прилагођавање стратегија према тржишним подацима и конкурентским сигнаlima. Процена постојећих пословних модела и дизајнирање нових. Баријере за иновацију пословних модела и како их превазићи. Имплементација иновативних пословних модела у постојећим фирмама. Имплементација иновативних пословних модела у новим пословним подухватима. Стартап шампиони. Екосистем отворених иновација. Стратегија иновације пословног модела у дигиталној ери. Патенти и друга права на интелектуалну својину. Практична настава Разматрање постојећих пословних модела. Развијање пословног модела за нови стартап подухват и тестирање елемената пословног модела.		
Препоручена литература Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders, Wiley. ISBN: 978-1-119-68968-3 Shams, S.M.R., Vrontis, D., Weber, Y, Rogdia, T.A., & Santoro, G. (Eds.) (2021). Business Model Innovation New Frontiers and Perspectives. Routledge. ISBN 9780367456429 Osterwalder, A, & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. ISBN: 978-0-470-87641-1		
Препоручени чланци: Ramdani, B., Binsaf, A., & Boukrami, E. (2019). Business model innovation: a review and research agenda. <i>New England Journal of Entrepreneurship</i> , 22(2), 89–108. Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2016). Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives. <i>Long Range Planning</i> , 49(1), 36–54. Kohler, T., & Nickel, M. (2017). Crowdsourcing business models that last. <i>Journal of Business Strategy</i> , 38(2), 25–32. Spieth, P., Schneckenberg, D., & Ricart, J. E. (2014). Business model innovation - state of the art and future challenges for the field. <i>R&D Management</i> , 44(3), 237–247. Foss, N. J., & Saebi, T. (2016). Fifteen Years of Research on Business Model Innovation. <i>Journal of Management</i> , 43(1), 200–227.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:4x15=60	Практична настава:3x15=45
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја и (индивидуалне и групне) друге активности на часовима, гостујућа предавања (менаџера и предузетника), пројектни задатак		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активност у току предавања 10 Презентација пројекта 60 Завршни испит 30		