

**Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија**

|  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| <b>Назив предмета: Предузетничко вођење и управљање</b>  |                            |                            |
| <b>Наставник или наставници:</b> Мирјана Радовић Марковић, Марко Царић, Јована Гардашевић  |                            |                            |
| <b>Статус предмета:</b> Изборни  |                            |                            |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 10   |                            |                            |
| <b>Услов:</b> Упис   |                            |                            |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета јесте упознавање студената са предузетништвом, односно предузетничким вођењем и управљањем, као осномом за покретање сопственог бизниса, и оквиром за анализу предузетничке организације пословања. Фокус је на обради стратегијског вођења предузетничке организације у контексту стратешког предузетништва, у све растућој глобалној економији. Специфични циљеви предмета огледају се у развијању аналитичких способности формулације и имплементације концепта корпоративног и социјалног предузетништва. Затим, упознавање студената са начинима и техникама вођења предузетничке организације. Посебан акценат се ставља на упознавање студената са методама управљањаинтелектуалним капиталом, иновацијама и новим технологијама (посебан осврт на друштвене мреже Фејсбук и Инстаграм).  |                            |                            |
| <b>Исход предмета</b><br>Након савладавања предвиђеног градива студенти ће бити оспособљени да дубински разумеју чиниоце предузетничког размишљања, управљања и вођења у савременим пословним организацијама. Развиће аналитичке способности, критичко мишљење и способност аргументације везане за развој стратегије раста и развоја, процене пословних перформанси, као и одабира адекватних предузетничких стратегија. Такође, студенти ће бити у могућности да боље разумеју прилике корпоративног и социјалног предузетништва, као нових облика предузетништва. Поред тога, савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да презентују, објасне и бране одређена научна становишта, као и да професионално одговарају на различите ставове других студената. Развиће вештине потребне да би се водио самосталан научно-истраживачки рад, те публиковали радови у домаћим и међународним часописима.   |                            |                            |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>I Концепт предузетништва; Креативност и иновативност; Врсте и развој предузетника; Предузетничка идеја; Развој производа и услуга; II Пословни план; Делови пословног плана (Основни подаци, финансијско стање, тржиште продаје, тржиште снабдевања, инвестиције, план обезбеђивања средстава, ефекти планираног пословања, оцена економских ефеката плана)<br>III Стратегијско предузетништво (Проналажење ресурса, иновације, стратешко повезивање и умрежавање, стратешко вођство, међународно предузетништво, раст и развој)<br>IV Социјално предузетништво (историјат, постулати, економски и социјални критеријуми, финансирање социјалних предузећа)<br>V Женско предузетништво (значај и улога жена у привреди, фактори који поспичу женско предузетништво, баријере, стање и перспективе женског предузетништва у свету, стање женског предузетништва у Републици Србији);<br>VI Друштвене мреже и предузетништво; Употреба Фејсбука у развоју предузетништва; Употреба Инстаграма у развоју предузетништва<br>VII Институционално правни оквир за развој предузетништва у Републици Србији (финансирање малих и средњих предузећа у РС; Анализа глобалног индекса иновативности у контексту побољшања предузетништва и стартап екосистема у РС);<br>VIII Третирање предузетништва у Европској Унији (улога Европске уније у развоју малих и средњих предузећа);<br><i>Практична настава</i><br>Анализа примера из праксе, истраживање литературе из наведене материје, израда семинарских радова, израда студија случаја, радионице.  |                            |                            |
| <b>Препоручена литература</b><br>Northouse, P.G., <i>Leadership: Theory and practice</i> , Sage publications, Thousand Oaks, 2018.<br>Kuratko, D. F. and Hodgetts, R. M., <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i> , Thomson/ South Western Publishing, Ohio, 2007.<br>Kuratko, D. F., <i>The challenges of Corporate Entrepreneurial Leadership</i> . In Harrison, R, T., and Leitch, C, M (2018), <i>Research Handbook on Entrepreneurial Leadership</i> , Edward Elgar Publishing, Massachusetts, USA, 2018.<br>Elkington, J., & Hartigan, P. <i>The power of unreasonable people: How social entrepreneurs create markets that change the world</i> . Harvard Business Press, Boston, Massachusetts, 2008.<br>Morris, Michael H., and Donald F. Kuratko. <i>Corporate Entrepreneurship</i> , 1st ed., Harcourt College Publishers, Orlando, 2002.<br>Пауновић, Б., <i>Предузетништво и управљање малим и средњим предузећима</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2021.<br><b>Часописи-научна периодика:</b><br>Hughes, M., Hughes, P., Morgan, R. E., Hodgkinson, I. R., & Lee, Y. (2021). Strategic entrepreneurship behaviour and the innovation ambidexterity of young technology-based firms in incubators. <i>International Small Business Journal</i> , 39(3), 202-227.<br>Westgren, R., & Wuebker, R. (2019). An economic model of strategic entrepreneurship. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 13(4), 507-528.<br>Sandybayev, A. (2019). Impact of effective entrepreneurial leadership style on organizational performance: Critical review. <i>International Journal of Economics and Management</i> , 1(1), 47-55.<br>Wadhvani, R. D., Kirsch, D., Welter, F., Gartner, W. B., & Jones, G. G. (2020). Context, time, and change: Historical approaches to entrepreneurship research. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 14(1), 3-19.<br>Gardašević, J., Lalović, P., Fimić, N. (2021). Značaj upotrebe društvene mreže Instagram u razvoju ženskog preduzetništva, <i>Ekonomija-teorija i praksa</i> , Vol. 13, No. 4, str. 99-113.<br>Gardašević, J., Carić, M., Brkanlić, S. (2021). The Importance of Facebook Usage in the Development of Women's Entrepreneurship, INNODOCT-9th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (9; Valencia; 2021 ), Universitat Politècnica de Valencia |                            |                            |
| Број часова активне наставе  | Теоријска настава: 4x15=60 | Практична настава: 3x15=45 |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Основни облици рада на предмету су: предавања и студијски истраживачки рад. У оквиру предавања, користиће се комбинација предавања, презентација, радионица и дискусија као и решавање конкретних задатака из различитих области садржаја предмета.  |                            |                            |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b><br>Активност у току предавања 10 поена<br>Семинарски рад 50 поена<br>Завршни испит 40 поена   |                            |                            |