

Име и презиме		Драган С. Илић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Пословна и међународна економија		
Академска каријера	Година	Институција	Научна област	Ужа научна област
Избор у звање	2022.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија
Докторат	2011.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг
Магистратура	2007.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке	Менаџмент услуга
Диплома	2003.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке	Маркетинг
Диплома	2002.	European School of Economics, The Nottingham Trent University	Економске науке	Међународни бизнис
Списак предмета које наставник држи на докторским студијама				
Р.Б.	Ознака	Назив предмета		
1.	РЕК022	Стратегијски маркетинг		
2.	РЕК024	Понашање потрошача и маркетинг аналитика		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Čirić, M., Ilić, D. (2020). <i>Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia</i> , in Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Tourism and Rural Development, edited by Cvijanović, D. et al., Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, Serbia; 129-146.	M14		
2.	Manea, R., Martins, O., Ilić, D., Belous, M., Bucea – Manea-Tonis, R., Braicu, C., Simion, V., (2020), <i>Green and Sustainable Public Procurement - An Instrument for Nudging Consumer Behavior. A Case Study on Romanian Green Public Agriculture across Different Sectors of Activity</i> , <i>Sustainability</i> 13(1),12, DOI: 10.3390/su13010012	M22		
3.	Manea, R., Prokop, V., Ilić, D., Gurgu, E., Bucea – Manea-Tonis, R., Braicu, C., Moanta, A., (2021), <i>The Relationship between Eco-Innovation and Smart Working as Support for Sustainable Management</i> , <i>Sustainability</i> , 13(3), 1437, DOI: 10.3390/su13031437	M22		
4.	Čirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Puvača, N., Brkanlić, S. (2021), <i>Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during Covid-19</i> , <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26(51); 11-18.	M24		
5.	Čirić M., Ilić D., Ignjatijević, S., Brkanlić, S. (2020). <i>Consumer behavior in online shopping organic food during COVID 19</i> , <i>Food and Feed Research</i> , 47, (2);149-158.	M24		
6.	Ilić, D., Tešić, A. (2016). <i>The relationship between supply chain management strategy, marketing, logistics and company performance for breweries in Serbia</i> , <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 63(4); 1157-1169	M24		
7.	Ilić, D., Gardan, D., Perović, T. (2018), <i>The innovative methods usage in the process of city branding</i> , International Conference – Innovation, ICT and Education for the next Generation, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad, Serbia, October, 12 th , 2018, 3-16.	M31		
8.	Ilić, D., Brkanlić, S., Vučurević, T. (2013), <i>International marketing standardization</i> , Book of proceedings of 9th International May Conference on Strategic Management – IMKSM2013, Technical Faculty in Bor, ISBN: 978-86-6305-006-8, 751-761.	M33		
9.	Ilić, D., Brkanlić, S., Vučurević, T. (2013), <i>Communication quality as a key element in business negotiation</i> , Book of proceedings of 9th International May Conference on Strategic Management – IMKSM2013, Technical Faculty in Bor, ISBN: 978-86-6305-006-8, str. 761-769.	M33		
10.	Barjaktarović, L., Ilić, D., Marković, M. (2015), <i>Collection management model for corporate clients in the Serbian banking sector</i> , The Book of Proceedings of International Scientific Conference of IT and business- related research "Synthesis", Beograd: Univerzitet Singidunum, 423-426.	M33		
11.	Ilić, D., Milosavljević, M. (2017), <i>Global marketing research on example of pharmaceutical industry</i> , International May Conference on Strategic Management, Technical Faculty in Bor, 13(1), 373-377.	M33		
12.	Ilić, D., (2017) <i>The role and importance of business communications on company's image building</i> International May Conference on Strategic Management, Technical Faculty in Bor, 367-372.	M33		
13.	Ilić, D., Papp-Váry, Á., Szolnoki, Sz. (2020), <i>The increasing role of influencers in city marketing – inspiring international practices</i> , Zbornik radova, 10. Međunarodna konferencija "Razvoj javne uprave", Vukovar, Republika Hrvatska, 84-97.	M33		
14.	Papp-Váry, Á., Ilić, D. (2017), <i>Country positioning with ICT – A case study of "E-stonia"</i> International Conference – Innovation, ICT and Education for the next Generation, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad, Serbia, 26. – 27. May, 2017, 382-401.	M33		
15.	Ilić, D., Tešić, A., Milosavljević, M. (2017), <i>Evolucija primene marketinga u javnom sektoru</i> , Zbornik	M33		

