

Студијски програм : Софтверско инжењерство			
Назив предмета: Увод у менаџмент			
Наставник: Јована Р. Гардашевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са теоретским и практичним знањима из области менаџмента, како би се оспособили да на економичан и рационалан начин управљају расположивим ресурсима. Студенти ће се упознати са историјском позадином менаџмента, као и савременим трендовима у менаџменту, са елементима организационе културе, друштвене одговорности, планирања, организовања вођења и контроле.			
Исход предмета			
Студент ће након положеног испита бити способан да: дефинише основне појмове менаџмента и схвати њихов значај за пословање предузећа у савременим условима пословања; усвоји кроз принципе, типологију, карактеристике менаџмента потребно знање за примену менаџмента у управљању предузећем; просуди, предвиди и предложи примену решења из домена менаџмента а везаних за планирање, организовање, контролу и руковођење предузећем.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у теорију менаџмента. Развој теорије менаџмента. Историјски развој менаџмента. Принципи менаџмента као науке. Типологија менаџмента. Карактеристике менаџмента. Новонастале школе: класификација концепта менаџмента; планирање; организовање; вођење; контрола; одлучивање; врхунски менаџмент; великани светског бизниса;			
Практична настава			
Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Израда студија случаја. Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, излагање семинарских радова. Решавање конкретних проблема и задатака који се могу појавити у менаџерском послу.			
Литература			
Основна:			
Mašić, B., Dželetović, M. (2015). Uvod u menadžment (стр. 357). Inovacioni centar Fakulteta bezbednosti; Akademska knjiga.			
Ожеговић, Ј. (2019). Менаџмент, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Нови Сад.			
Додатна:			
Митровић, С., Меловић, Б. (2019). Принципи савременог менаџмента, Факултет техничких наука, Нови Сад.			
Griffin, R. W. (2022). Fundamentals of management. Cengage Learning, Inc.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 3x15=45	
Методе извођења наставе			
Усмена предавања илустрована у PowerPoint-у, Индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20(10+10)		
семинар-и	10		