

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник: Радован М. Владисављевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: 37+37+ 37 ЕСПБ			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну могућност самосталног рада у области електронског пословања како би били у могућности да стечена знања аплицирају у савременом пословном свету. Кроз овај предмет студенти ће увидети на који начин ИКТ мењају начин пословања и трговине.			
Исход предмета Овладавање терминологијом, стицање знања неопходних за пројектовање и интеграцију информационих система у области електронског пословања, стицање знања за практичну реализацију система у софтверском домену. Кроз овај предмет студенти ће научити да изаберу адекватни модел аутоматизације пословних процеса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кроз низ предавања са студентима обрадиће се следеће теме: информатичко друштво, технолошки оквир пословања на интернету, нови пословни модели, интернет и пословне функције предузећа, модели електронског пословања и њихове карактеристике, концепт виртуалног предузећа и виртуалних мрежа, трговина и банкарство на интернету, мобилне технологије у е-пословању, маркетинг и пословне информације на интернету, технолошка инфраструктура електронског пословања, вештачка интелигенција у пословном кружењу, блокчејн технологије, заштита података и правни аспекти пословања на интернету, е-влада и е-образовање, управљање ланцима снабдевања. <i>Практична настава</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Израда постављених примера и задатака, самостална израда апликација у објектно оријентисаном развојном окружењу.			
Литература Основна: Видука, Д., Лаврнић, И., Владисављевић, Р., Вељић, А. (2024). <i>Менаџмент и информационе технологије</i> , Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). <i>E-commerce: business, technology, society</i> . Pearson. Додатна: Трнинић, Ј., Ђурковић, Ј. (2016) <i>Електронско пословање : савремене организације и дигитална економија</i> , Економски факултет, Суботица Turban, E., et al. (2018) <i>Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective</i> , Springer International Publishing			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45
Методе извођења наставе Презентације и дискусија, рачунарске вежбе, консултације, самостална израда обавезних задатака, провера знања. Предавања су праћена одговарајућим примерима од стране наставника, с циљем да студенти овладају инструментима и методама уведеним током предавања. Такође предавања су интегрисана с вежбама које студенти раде у лабораторији, праћени и вођени од стране татора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		