

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Јована Р. Гардашевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: 37 + 37 + 37 ЕСПБ и Менаџмент			
Циљ предмета Стицање кључних појмова и знања о стратегији и стратегијском менаџменту, еволуцији стратегијског менаџмента, упознавање нових метода, техника и алата при доношењу одлука у процесу стратегијског менаџмента. Представљање свих одредница везаних за фазе процеса стратегијског менаџмента, стварања конкурентске предности кроз анализу окружења, усмеравање организације, формулацију и имплементацију стратегије, стварање ефективних организационих структура, управљање иновацијама и неговањем корпоративног предузетништва.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише основне појмове стратегијског менаџмента и схвати њихов значај за пословање предузећа у савременим условима пословања; Направи SWOT анализу предузећа; Прикаже, илуструје и протумачи успешност пословања предузећа и направи избор стратегије за развој, Примени основне принципе стратегијског менаџмента у управљању предузећем; Просуди, предвиди и предложи решења проблема из домена стратегијског менаџмента, илуструје практичну примену решења, предложи примену стратегије раста и развоја на свим нивоима пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам дефинисање и значај стратегијског менаџмента; Стратегијско планирање и управљачке одлуке; Концепт конкурентске предности организације; Анализа екстерног окружења организације; Анализа интерног окружења организације; Формулисање стратегије; Имплементација стратегије; Стратегијски менаџмент и криза организације; Стратегијски менаџмент и иновације; Стратегијска контрола и мерење перформанси; Значај грађења односа у стратегијском менаџменту организације. <i>Практична настава</i> Увежбавање градива са предавања, консултације.Колоквијум.			
Литература Основна: Станковић, Ј., Ђоковић, Ф. Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021. Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press. Допунска: Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић, Херцег, И., Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз непосредно успостављање контакта студент – професор уз коришћење савремених метода наставе. Комуникација се осим непосредним контактом изводи и електронском комуникацијом, чиме се подстиче пословност, прецизност и смисао за професионалну одговорност студента. Тежиште се ставља на развијање како индивидуалног тако и групног креативног развоја студента. Примењује се израда семинарског рада са темама практичног садржаја, усмено излагање, контролни тестови и практична настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум-и	20(10+10)	усмени испт	60
семинар-и	10		