

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Међународна трговина			
Наставник/наставници: Бранислав Т. Дудић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: 37+37ESPB			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основним појмовима везаним за теорију међународне трговине, међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговинске политике. Студент се упознаје са интернационализацијом пословања, глобализацијом економских односа и спољном трговином. Студент се упознаје са карактеристикама међународних трговинских токова, појава и политика у условима отвореног тржишта и међународне конкуренције.			
Исход предмета Разумевање кретања у светској привреди, као и могућности укључивања појединачних земаља у светске привредне токове. Студенти ће бити оспособљени да: -Овлада основним појмовима везаним за теорију међународнетрговине -Разуме међународну трговинску праксу и појмове из међународне трговинске политике -Разуме интернационализацију пословања и глобализацију економских односа -Разуме међународне трговинскеодносе, спољну трговину, спољнотрговинска плаћања, као и стране директне инвестиције. -Упореди, класификује и повеже механизме за унапређење међународне трговине -Просуди, предвиди и предложи решења проблема из домена међународне трговине, Студент развија своју сигурност и осећај одговорности;већу способност и спремност за обликовање трговинских претпоставки, као и своју способност зарад у групи.			
Садржај предмета Теоријска настава - Развој и структурне промене светске трговине XX века; - Специфични феномени светске трговине; - Субјекти међународне трговине, - Форме међунродног бизниса и трговине; - Организација и стратегија наступа на међународном тржишту; - Међународне интеграције и регионални трговински блокове; - Стратегија међународног пословања; - Оперативна реализација послова у међународном бизнису; - Систем и инструменти девизног плаћања; - Најважније међународне и наднационалне институције међународне трговине. - Србија у међународној трговини. Практична настава:Вежбе Анализа пословних примера, семинарски радови, дискусије.			
Литература а) основна: Бјелић, П. (2022). Међународна трговина, Пето измењено и допуњено издање, Економски факултет, Београд. Krugman, P.R.; Obstfeld, M. & Melitz, M (2018) International Trade: Theory and Policy, Global Edition (11th edition), Pearson б) допунска: Melchior, A. (2018) Free Trade Agreements and Globalisation: In the Shadow of Brexit and Trump, Palgrave Macmillan, Cham			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2x15=30	
		Практична настава: 3x15=45	
Методе извођења наставе Предавања-аудиторна уз коришћење видео бима, вежбе-анализа пословних примера, семинарски радови, дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40 (20+20)		
семинар-и	10		