

Студијски програм: Пословна економија и финансије
Назив предмета: Пословна етика
Наставник: Зоран М. Николић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 7
Услов: Упис
Циљ предмета: Упознавање студената са основним моралним питањима која настају у различитим контекстима пословања. Особљивање студената да разумеју морално, социјално и економско окружење у коме ова питања настају. Увођење студента у етичке теорије и на њима израсле технике, које су релевантне за решавање моралних проблема у свету пословања. Развијање неопходних аналитичких вештина за морално расуђивање. Усвајање знања пословне етике као рационално-теоријске подлоге утврђивања стратегије пословања, доношења одлука и моделирања односа међу запосленима.
Исход предмета: Студенти ће након положеног испита бити способни да: • Усвоје и репродукују уз повремену помоћ наставника опште и основно чињенично знање о пословној као примењеној етици, њеној структурираности у друштво и пословање; • Репродукују и образложе значење и смисао етичких принципа, норми и категорија, као и општих концепција примене резултата истраживања примењених етика у пословању; • Разумеју, образложе и повежу теоријско знање са праксом пословања у ширем контексту релација: друштво-пословање-планирање-организовање-управљање. • Усвоје и да кроз објашњења, тумачења и компарације правилно представе и логички повежу специјализовано знање са чињеничним искуствима о сложеним интеракцијама етике, друштва и пословања. • Да пројектују modele решавања етичких проблема у пословању, да организују и спроводе етичку обуку, норматизују етичке кодексе, решавају о питањима етичке забринутости запослених и етичких спорова, превенције неетичког поступања и примене етичке моделе успешног пословања. • Испоље напредно знање, критичко мишљење и правилно разумевање етичких модела пословања, као и способност за иновативно промишљање са елементима предвиђања.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> • Примењене етичке дисциплине – појам, научни и друштвени задаци. Методолошка и сазнајна путања развоја од филозофске до примењене научне дисциплине. Шта дисциплине обезбеђује примењени карактер? • Питања постојања чисте примењене етике. Пословна етика, правна етика и медицинска етика као примењене етичке дисциплине. • Појмовно одређење морала и различити приступи проучавања. Друштвени услови настанка морала и типови морала у друштву. Појмови добро и зло. Личне основе морала. Вредносни систем. Хетеромност и аутономност морала. Морал и процеси васпитања, социјализације и интернализације. • Моралне диспозиције и санкције. Морално обавезно, необавезно, дозвољено, забрањено и индиферентно. Морална начела, моралне норме и морални поступци. Морално искуство, морална веровања, морални судови, морална осећања и морални језик. Морал и слобода. • Теоријска етика дескриптивна етика, метаетика. Нормативна етика и примењене етичке дисциплине. • Друштвени услови настанка пословне етике. Пословна етика као покрет. Појам пословне етике – предмет, методи и циљеви сазнања. Пословна етика као наставни предмет. • Моралност – пословање и профитабилност. Смисао и значење пословне етике. Функције пословне етике. Систем односа у предузећу. Систем пословања, стратегија управљања и односи међу запосленима. • Култура предузећа. Етички кодекси. Етичка провера и етичка обука. Модели примене знања пословне етике у пракси пословања. • Дисциплина, пословна тајна и лојалност. Морална обавеза пријављивања штетних поступака. • Морал – право и правда. Самопотврђивање, самопоштовање, мотивација и успешност у пословању. Проблематика <i>вредносне неутралности</i> тржишта. • Приступи у анализи моралности поступања: етика врлина, деонтолошки приступ, Кантов категорички императив, консеквенцијалистички приступ. • Анализа утилитарности. Морални релативизам, морални апсолутизам и морални плурализам. Морална одговорност, особине моралне одговорности и услови који оправдавају одсуство моралне

