

Студијски програм: Пословна економија и финансије-студије на даљину			
Назив предмета: Пословна анализа			
Наставник: Мирослав С. Чавлин			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: 37+37 ЕСПБ			
Циљ предмета Упознавање студената са пословном анализом као научном дисциплином и практичном активности, релевантним концептима подршке управљању те системом за анализом целокупног пословања предузећа како комплексне целине који обухвата испитивање и оцењивање тока и резултата пословања, (не)искориштених и развоја потенцијала - и то комплексно у контексту њихове међузависности и условљености – у сврху спознавања могућности даљег одржавања виталности предузећа. При чему се посебан акценат ставља на приближавање студентима методолошких поставки и поступака анализе, ради постављање дијагнозе стања целине или делова пословања предузећа, идентификацију утицаја диспропорција и њиховог могућег алтернативног решења у циљу релевантног информисања менаџмента у разумном року о насталој пословној ситуацији и могућностима даљег развоја пословања.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише и именује основне категорије и релације у пословној анализи; Објасни, опише основе примењене система за анализу пословања и информационо-аналитичку подршку; Прикаже, илуструје и протумачи основне принципе и законитости пословне анализе и направи селекцију информација о (не)искориштеним потенцијалима предузећа; Упореди, класификује и повеже механизме пословне анализе за унапређење могућности кориштења неискориштених и развоја нових потенцијала предузећа; Просуди, предвиди и предложи решења проблема из домена пословне анализе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријско-методолошке основе пословне анализе (увод у пословну анализу, контролинг као управљачки концепт, одређење и детерминанте пословне анализе, методски принципи, методи и алати пословне анализе) Композиција и развој елемената конзистентног система за анализу пословања предузећа као комплексне целине и могућности даљег развоја Теоријско-методолошке поставке за анализу кључних фактора креирања успешности пословања предузећа (продаја и маркетинг, производња, економичност) Теоријско-методолошке поставке за анализу доприноса успешности пословању предузећа – кључних радних фактора (људски ресурси, основна средства, ланац снабдевања) Теоријско-методолошке поставке за финансијску анализу предузећа (приступ финансијској анализи предузећа, анализа профитне позиције – профитабилност и рентабилност, анализа финансијске позиције – имовинска, дужничка, готовинска, анализа бонитета) Теоријско-методолошке поставке за анализу кључних фактора стратегијског положаја и могућности развоја пословања предузећа као целине (истраживање и развој, анализа стратегијског положаја). Кључни налази анализе пословања као комплексне целине и могућности даљег развоја релевантни за пословно одлучивање Поставке и средства информационо-аналитичке подршке за мериторно пословно одлучивање- холистички контекст (методологија оперативних и стратегијских фокусирања средстава анализа, пословно извештавање) <i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
Литература Основна: Малешевић Ђ. & Чавлин М. (2020) <i>Пословна анализа</i>, 2. издање, ФИМЕК - Нови Сад Paul, D., Cadle J., (2020) : <i>Business analysis</i>, 4. edition, BCS, Swindon, UK, ISBN: 978-1780175102 Додатна: Bragg, S., (2020) “<i>The New Controller Guidebook</i>”. 5. Edition, AccountingTools, Inc. 978-1642210422			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Примена мултимедијалне (видео презентације, видео конференције), интерактивне (дискусије и размена порука и коментара), и других метода и облика извођења наставе подржане одговарајућом хардверском и софтверском техником. Метод рада који се користи током наставе је: интерактивни (дијалогски) двосмерна комуникација путем електронске поште, дискусионих форума и дискусије у реалном времену путем причаонице; монолошки – текстуални или аудио материјал објављен на интернету; метод демонстрација – аудио визуелним путем			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	60
Тестови	20		
Семинарски рад	10		