

Студијски програм: Пословна економија и финансије-студије на даљину			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник/наставници: Јована Р. Гардашевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: 37+37 ЕСПБ			
Циљ предмета Помоћи студентима да открију сопствени предузетнички потенцијал (да открију своје предности, снаге и компетенције) у склопу одређене културе и стимулишу своје жеље како би могли да узму будућност у своје руке. Ово укључује дефинисање главних концепата као што су култура, организациона култура, и предузетничка култура. Такође, укључује и подизање нивоа свести о одговорности, ризику, аутономији, самопоуздању, солидарности и међусобној помоћи. Охрабривање студената да стварају/препознају идеје, препознају потенцијал неке идеје, оцене њену изводљивост и реагују. Оспособити студенте практичним предузетничким вештинама. Фокус овога је на помоћи студентима (углавном студентима са идејама о пројекту) да развију свој бизнис план кроз процесе пословног планирања. Нагласити значај окружења пословног подухвата и подржавања од стране институције државе, као и значај пословног управљања, преговарања и умрежавања.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише основне појмове из домена предузетништва (дефиниција предузетништва, дефиниција предузетника, поступци и правно економска регулатива покретања сопственог бизниса, израда бизнис плана) и схвати њихов значај за покретање сопственог бизниса или учешће у предузетничком бизнису, уопште; Усвоји кроз основне појмове, дефиниције, принципе из предузетништва потребно знање за вођење предузетничког посла; Просуди, предвиди и предложи примену решења из домена предузетништва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво – појам улога и место у пословању; Настанак и класичан преглед развоја пословања; Преглед предузетничких школа; Карактеристике пословног плана (Бизнис план); Анализа тржишта; Анализа окружења; Процес интерне анализе; Конкуренти, купци, добављачи; Свот анализа; БСГ матрица; имплементација стратешког пословања; Организациони план; Маркетинг; Финансијски план; Ризици; Основни подаци контроле; Структура бизнис плана; Пример бизнис плана, Опис предузећа; Стратегијска нализас предузећа; Организациони план предузећа; Маркетинг и финансијски план предузећа; пример бизнис плана; Резиме пројекта “Executive summary”; <i>Практична настава</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, израда бизнис плана, дискусије.			
Литература а) основна: Дудић, Б. (2022). Предузетништво, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Нови Сад. Dana, L. P. (2021). World encyclopedia of entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. б) додатна: Пауновић, Б. (2022). Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет, Београд.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе Примена мултимедијалне (видео презентације, видео конференције), интерактивне (дискусије и размена порука и коментара), и других метода и облика извођења наставе подржане одговарајућом хардверском и софтверском техником. Метод рада који се користи током наставе је: интерактивни (дијалогски) двосмерна комуникација путем електронске поште, дискусионих форума и дискусије у реалном времену путем причаонице; монолошки – текстуални или аудио материјал објављен на интернету; метод демонстрација – аудио визуелним путем			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
тестови	20		
семинар-и	10		