

Студијски програм: Пословна економија и финансије-студије на даљину			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник/наставници: Ивана Ј. Бркић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис			
Циљ предмета Циљ предмета Микроекономија је да студентима прве године пружи темељно разумевање основних принципа функционисања тржишта и понашања економских субјеката. Студенти ће стећи знања о понуди и тражњи, еластичности, производњи, трошковима и различитим типовима тржишне структуре. Посебна пажња посвећује се анализи избора потрошача и предузећа у условима ограничених ресурса. Стечена знања омогућавају разумевање економских процеса и доношење рационалних пословних одлука..			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: -Врши економска тумачења теорија производње, трошкова, понуде и тражње, као и парцијалну и општу привредну равнотежу; -Стечне основна знања о инструментима микоекономске анализе ; -Стечне знања о рационалним понашањима произвођача и потрошача на тржишту, као и о начину функционисања тржишног механизма ; -Студент је оспособљен да самостално препозна проблеме, предложи циљеве и приоритете који се односе на економске аргументе на основу усвојених појмова из теорије микроекономије; -Студент развија способност да критички сагледа суштину функционисања тржишног механизма и принципа репродукције неопходних за анализу и решавање проблема из домена релација економских категорија.			
Садржај предмета Теоријска настава Тржишта и цене (Тржишта и држава у модерној економији, Микроекономија као научна и наставна дисциплина), Теорија производње (Производна функција, Производња помоћу једног варијабилног фактора (рада), Производња у условима коришћења два променљива инпута, Равнотежа предузећа – Извор оптималне комбинације фактора производње),Трошкови (Мерење трошкова Однос краткорочне и дугорочне кривуље укупних трошкова Дугорочни просечни и и гранични трошкови, Дугорочни и краткорочни просечни трошак, Економија обима, Економија ширине, Приходи фирме, Трошкови, облици и графичко представљање профита) Теорија потражње (Потражња за средствима за производњу (инпут-аутпут анализа) и средствима за потрошњу (анализа «породичних буџета»), Функција и кривуља потражње, Корисност роба као основ потражње за њима, Појам граничне користи, Кривуље индиференције посебног облика, Буџетска линија, Оптимизација потрошачевог избора, Ценовни парадокси, Еластичност потражње и њени модалитети,) Оптимизација пословања предузећа у условима конкуренције (Појам потпуне конкуренције, Краткорочна равнотежа, Дугорочна равнотежа, Динамичне промене и равнотежа индустрије (гране), Ефикасност конкурентског тржишта) Оптимизација пословања предузећа у условима монополских ограничења тржишта (Основне карактеристике монопола, Гранични приход и цена, Побуде за формирањем монопола, те максимизирање профита и суштина монополске цене) Олигопол и монополска конкуренција (Олигопол – дуопол, Дуопол, Монополистичка конкуренција) Специфичност тржишта ограничене конкуренције и методи њихове анализе, Тржиште фактора производње, Општа привредна равнотежа (Увод у анализу опште равнотеже, Општа равнотежа размене, Општа равнотежа производње, Општа равнотежа производње и размене, Предност слободне трговине), Економија благостања, Државни интервенционализам. Практична настава:Вежбе Студије случајева, решавање задатака, дискусије			
Литература Основна: Ђорђевић, Д. (2025). <i>Микроекономија – савремени приступ</i> . Универзитет Привредна академија у Новом Саду. Mankiw, N. G. (2023). <i>Principles of microeconomics (10th Edition)</i> . Cengage Learning. Додатна: Варијан, Х. Р. (2021). <i>Микроекономија средњег нивоа:модеран приступ (9. издање)</i> . Економски факултет. Бергстром, Т. К., Варијан, Х. Р. (2020). <i>Радна свеска из микроекономије средњег нивоа (9. издање)</i> . Економски факултет. Samuelson, A. P, Nordhaus D. W. (2009). <i>Економија (XVIII издање)</i> , МАТЕ. Mankiw, N. G., Taylor, M. P. (2008). <i>Економија</i> , Дата Статус. Krugman, P., & Wells, R. (2020). <i>Microeconomics (Sixth Edition)</i> . Worth Publishers.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе Примена мултимедијалне (видео презентације, видео конференције), интерактивне (дискусије и размена порука и коментара), и других метода и облика извођења наставе подржане одговарајућом хардверском и софтверском техником. Метод рада који се користи током наставе је: интерактивни (дијалошки) двосмерна комуникација путем електронске поште, дискусионих форума и дискусије у реалном времену путем причаонице; монолошки – текстуални или аудио материјал објављен на интернету; метод демонстрација – аудио визуелним путем			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
тестови	40		
семинар	5		

