

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Инжењерски менаџмент у агробизнису
Назив предмета: Агробизнис менаџмент
Наставник: Радивој В. Продановић
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Стицање базичних знања из области менаџмента и агробизниса, која представљају основу за изучавање других менаџерских дисциплина у вишим годинама студија. Дакле, циљ предмета је да студенти овладају основним менаџерским алатима и упознају принципе менаџмента у агробизнису, како би у пракси с успехом планирали, организовали, водили и контролисали процес пословања у аграрним субјектима.
Исход предмета Након положеног испита студент ће бити оспособљен да: - Дефинише основне појмове менаџмента и објасни њихов значај у савременом агробизнис окружењу. - Креира одговарајућу организациону структуру пољопривредног субјекта у складу са специфичностима менаџмента у агробизнису. - Прикаже, илуструје и протумачи функције менаџмента и повеже их у једну кохерентну целину, ради побољшања функционисања пословног система. - Примени основне принципе и методе менаџмента у управљању пољопривредним газдинством. - Имплементира стечена знања у пословној пракси у циљу ефикасног и ефективног пословања.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Основе менаџмента и агробизниса: Појам менаџмента, агроменаџмента, екоменаџмента, агробизниса; Процес, функције и нивои менаџмента; Циљеви организације – визија, мисија; Ефикасност и ефективност; Ко је менаџер и задаци; Међуљудски односи менаџера; дистинкција стратешког и оперативног менаџмента; - Научне теорије о менаџменту (Развој менаџментске мисли; Школа научног менаџмента; Школа класичне теорије организације; Бихервиористичка школа; Нове теорије и приступи менаџмента); - Принципи и специфичности менаџмента у пољопривреди; Агробизнис макроменаџмент и фарм менаџмент; Агроменаџмент и стандарди квалитета хране и животне средине; Етички менаџмент; Менаџмент и глобализација; - Планирање као функција менаџмента; Процес доношења одлука; Модели доношења стратешких одлука; Врсте одлука; SWOT и PESTLE анализа; Ланац вредности; Анализа ресурса; Портфолио матрица; Стратешки и оперативни менаџмент; Стратегије раста и њивово спровођење; Конкурентска предност; Хијерахија планова; Планирање и реализација планова у агробизнису; - Организовање као функција менаџмента; Организациона структура и дизајн; Параметри организационе структуре – подела рада, делегирање, департаментализација, координација; Фактори организационе структуре – технологија, једноставни, бирократски и професионални модел, дивизиони модел и 'ad hoc' кротија; Моћ и ауторитет, Организационе промене, Врсте организационих промена и модел управљања њима; Иновације и креативност; - Вођење или лидерство (Појам лидерства; Релевантност мотивације и понашања; Тимови; Конфликти у организацији; Комуникације и преговори; Лидерство у пракси агробизниса; - Контрола (Основе контроле; Предмет контроле: Управљање операцијама; Информациони системи; Прорачуни и систем контроле; Традиционални системи контроле; Савремени методи контроле; <i>Практична настава</i> Дискусије и увежбавање градива са предавања. Практични модели управљања и њихова апликација, Коришћење метода менаџмента, обрачун показатеља, израда и анализа студија случаја, презентација урађеног семинарског рада.
Литература Обавезна: Бабовић, Ј., Радојевић, В. (2008). <i>Менаџмент</i>, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад. Бабовић, Ј., Продановић, Р. (2010). <i>Менаџмент у агробизнису - практикум</i>, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.

Допунска: Новковић, Н., Вукелић, Н. (2020). *Агроменаџмент*, Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет, Нови Сад.

Љутић, Б., Schneeberger, К., Osburn, D. (2015). *Модерни агробизнис менаџмент*, Економски институт, Београд.

Gamble, John E.; Strickland III, A.J.; Thompson, Artur A. (2008). *Стратешки менаџмент*, МАТЕ, Загреб.

Beierlein, J. G., Schneeberger, K. C., Osburn, D. D. (2014). *Principles of agribusiness management* (5th ed.). Waveland Press, Inc.

Foltz, J. C., Yeager, E. A., Brewer, B. E., Barnard, F. L. (2020). *Agribusiness management* (6th ed.), Routledge.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Методе извођења наставе

Успостављање непосредног контакта студент – професор, усмена излагања, дискусија, тимски рад / креативне радионице, интерактивна настава, мултимедијалне презентације, консултације, менторски рад са студентима код израде семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
активност на вежбама	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинарски рад	10		