

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник: Бранислав Дудић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис			
Циљ предмета Студенти који се определе за овај курс ће: Разумети међународну економију, проучавајући (а) међународну микроекономију, односно међународну трговину, и (б) међународну макроекономију, односно међународне финансије; схватити феномен развоја светске привреде и потребу укључивања појединачних земаља у међународне економске токове;уочити значај регионализације и глобализације у савременом свету; потврдити нужност интеграције земаља у транзицији у светску привреду. Предмет се фокусира на доношење одлука на извршном, управљачком нивоу у финансијском и производно глобализованом окружењу. Изучавају се фундаментални економски принципи везани за међународну трговину и ефекте различитих трговинских политика, финансирање спољне трговине, разумевање и интерпретацију платног биланса, девизног курса и хедџинга валутним дериватима.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише појам међународне микро и макро економије и објасни појам глобалног међународног пословања ;Објасни и анализира значај регионализације и глобализације у савременом свету; Анализира улогу транснационалних корпорација у међународном пословању; Упореди, класификује и повеже врсте савремених пословних трансакција у међународном пословању. Студент ће научити да повеже и прикаже ефектера различитих трговинских политика. Објасни и упореди моделе међународног финансирања; Разуме и интерпретира појам платног биланса и девизног курса, хедџинга валутним дериватима и менаџмента вишеструким валутама, као и да анализира ризик земље. Протумачи појам конкурентности у међународним оквирима и упореди и илуструје индикаторе међународне конкурентности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> А) Савремена начела и облици глобалног међународног пословања (интеграција и глобализација као фактори повећања конкуритивности на светским тржиштима, нова економија и повећана улога транснационалних корпорација у међународном пословању) Б) Ограничења класичних теорија економске политике (теорија међународне трговине) Ц) Девизни курс и макроекономија отворених економија (девизно тржиште и управљање вишечалутном активом и валутни деривати, ризик земље, међународне финансијске кризе) Д) Транснационалне корпорације и глобално финансирање Е) Међународна конкуритивност (конкуритивност као компаративни цонцепт, Кругманова критика конкуритивности, ОЕЦД индикатори конкуритивности)Ф) Модели финансирања и врсте савремених пословних трансакција у међународном пословању. <i>Практична настава:Вежбе</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
Литература Основна литература: Поповић Петровић И., Бјелић П. <i>Увод у међународно пословање</i> . Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд, Београд, 2022. Hill, C., <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> 13E, McGraw-Hill Higher Education, McGraw Hill, NY, 2021. Препоручена литература: Козомара Ј. <i>Основе међународног пословања</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд, Београд, 2017. Shenkar O., Luo Y, <i>International Business</i> , 3rd edition,Routledge, New York, 2015. Shapiro A.C., Sarin A., <i>Foundations of Multinational Financial Management</i> , Sixth Edition, John Wiley & Sons Inc, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава:2x15=30
Методе извођења наставе Настава се одвија кроз предавања,обраду литературе и дискусију на практичној настави.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијуми I иII	40 (20+20)		
семинарски рад	10		