

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Микроекономска анализа и стратегија			
Наставник: Ивана Ј. Бркић;			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Упис			
Циљ предмета Како се парцијална и општа привредна равнотежа заснива на низу стратешких одлука, циљ предмета је да омогући студентима стицање знања о основним алатима за креирање стратегија из микроекономске перспективе (од доле ка горе). Инструментима микроекономске анализе објасниће се стратешко понашање економских агената у различитим тржишним структурама у циљу доношења оптималне одлуке на основу постављених (тржишних) услова. Помоћу теорије игара студенти ће анализирати стратегије конкурентских решења економских субјеката који своје изборе праве на основу властитих преференција/корисности/интереса у интеракцији са осталим учесницима на тржишту. Идеја предмета је да се подигне свест о томе зашто је менаџерима економска стратегија потребна на микро нивоу, као и да објасни како стратешко понашање обликује конкурентску сцену на темељима иновација, предузетништва и друштвеног напретка.			
Исход предмета Студентима ће се након положеног испита омогућити: Разумевање стратешких корака који су довели до реализације одређеног исхода, те стицање способности креирања новог стратешког решења када се суоче са другачијим проблемом; Разумевање теоријског и емпиријског метода за доношење стратешких економских одлука упознатих са свим консеквенцама које оне повлаче; Одређивање оптималне стратегије за сваког учесника у ситуацији (игри); Спровођење математичке анализе једноставних примера за разумевање апстрактних концепата; Схватање логике стратешких ситуација и на основу тога способност тумачења зашто се људи понашају на одређене начине те на основу датих информација могућност предвиђања будућних потеза и догађаја; Схватање основних концепата на довољно високом нивоу за анализу и решавање нових ситуација у пракси;			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремене стратегије тржишног понашања. Теорија рационалног избора потрошача и теорија корисности. Тржиште, тржишне форме и тржишне структуре. Тржишни неуспеси. Савршене информације и несавршене информације. Тржишта несавршене и монополске конкуренције. Тржишне стратегије монополиста. Врсте монопола. Краткорочна максимизација профита и дугорочна равнотежа у монополу. Тржишне стратегије монополиста у потенцијалној конкуренцији. Монополистичка конкуренција – краткорочна и дугорочна равнотежа. Олигополска тржишта: одлике и врсте олигополских модела. Стратегије формирања цена олигополских предузећа. Дефинисање стратегије као најзначајнијег концепта теорије игара. Дефинисање основног појма теорије игара. Историјат теорије игара. Подела игара: кооперативне игре, некооперативне игре, игре са комбинованим мотивима; игре на срећу, стратешке игре; игре са једним, два или произвољним бројем играча; коначне и бесконачне игре у зависности од броја могућих стратегија; игре са потпуним и игре са непотпуним информацијама. Нешова равнотежа. Парето оптимум. Примена теорије игара у доношењу стратешких одлука. Теорија игара и економика сарадње. Тржишне структуре и теорија игара. Теорије игара са једним учесником (монопол, монопсон), два (дуопол, дуопсон) или више (олигопол, олигопсон) учесника на тржишту. Примена теорије игара на тржишту монополистичке конкуренције. Примена теорије игара на случају олигопола - затвореникова дилема. Затвореникова дилема и благостање друштва. Примена микроекономских алата у пословној стратегији. Микроекономска анализа тржишног положаја. Конкурентске предности и профитабилност. Стратешко одлучивање у условима несигурности. Стратегије фирми у контексту конкурентности. Стратегије лидерства у тропшким, диференцијације и фокусирања. Иновације, дигитална трансформација и конкурентска предност. Стратешко позиционирање и дугорочна профитабилност. Одрживи развој као део стратегије конкурентности. Еколошки аспекти и циркуларна економија. Друштвени утицај и економска вредност. <i>Практична настава: Вежбе</i> Студије случајева, решавање задатака, стратешка симулација или пројекат; дискусије.			
Литература Основна: Варијан, Х. Р. (2021). Микроекономија средњег нивоа: модеран приступ (9. издање). Економски факултет. Mankiw, N. G. (2023). <i>Principles of microeconomics (10th Edition)</i> . Cengage Learning. Porter, M.E. (2003). Microeconomic foundations of competitiveness: a new agenda for international aid institutions. En: Workshop with the VNDP Leadership Team, New York, NY, November (Vol. 18). Krugman, P., & Wells, R. (2020). <i>Microeconomics (Sixth Edition)</i> . Worth Publishers. Додатна: Stiglitz, J., Guzman, M. (Eds.). (2016). <i>Contemporary Issues in Microeconomics</i> . Palgrave Macmillan. Варијан, Х. Р. (2020). <i>Радна свеска из микроекономије средњег нивоа (9. издање)</i> . Економски факултет. Snyder, C., Nicholson, W., & Stewart, R. (2015). <i>Microeconomic theory: Basic principles and extensions</i> , Andover : Cengage Learning. Watson, J. (2013). <i>Strategy: an introduction to game theory (third edition)</i> . New York: WW Norton & Company, Inc.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе Предавања-аудиторна, интерактивна Вежбе - Студије случајева, решавање задатака, стратешка симулација или пројекат; дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијуми I и II	40 (20+20)		