

Назив студијског програма: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник: Јелена Вапа Танкосић, Данијела Анђелковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Упис			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима мастер студија пружи систематично и применљиво знање из области корпоративних финансија, уз фокус на стратешко доношење финансијских одлука у сложеном и глобализованом пословном окружењу. Предмет обухвата стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области као што су вредновање предузећа, финансијско планирање, управљање ризицима, инвестиционо одлучивање, одрживи развој и финансирање путем различитих извора капитала. Посебна пажња посвећена је савременим трендовима као што су ESG фактори, дигитализација, “fintech” иновације, као и специфичностима финансијског управљања у корпорацијама у условима динамичних тржишних и регулаторних промена.			
Исход предмета: По завршетку предмета, студенти ће стећи напредна знања из области корпоративних финансија и разумети кључне финансијске одлуке у савременом пословном окружењу. Биће оспособљени да примењују методе вредновања корпоративног предузећа, финансијског планирања и управљања ризицима, уз интеграцију ESG фактора, одрживог финансирања и “fintech” иновација. Студенти ће овладати анализом консолидованих извештаја, управљањем ликвидношћу, структуром капитала и пореском оптимизацијом у глобалном контексту. Биће способни да процене и управљају процесима спајања и аквизиција, као и да финансијске одлуке повежу са дугорочном стратегијом раста вредности корпорације.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Управљање корпоративним предузећем: Појам корпоративног предузећа и његови циљеви, Појам корпоративних финансија, Циљна функција корпоративних финансија, Средства управљања корпоративним финансијама, Савремени трендови у корпоративним финансијама, Глобализација и финансијска тржишта, Одрживо управљање, Зелено банкарство и ESG фактори, Примена ESG у финансијама, Геополитички и економски утицаји, Технологија и дигитализација (криптовалуте, блокчејн, финтек иновације), Вредновање предузећа, појам и димензије вредности, теоријски приступи, практичне методе, тржишна вредност, финансијско планирање у МНК, предвиђање новчаних токова, сценарио анализа и тестирање, капитални захтеви и флексибилност, принос и ризик, ризик као категорија, теоријски модели, концепт приноса, идентификација ризика, оптимизација ризика, интегрисано управљање, буџетирање и инвестиционо одлучивање, финансијски критеријуми, дисконтне методе, напредне технике, практична примена, ESG и SROI фактори, корпоративно финансирање, извори финансирања (власничке хартије, дужничке хартије, хибридни инструменти, финансирање преко тржишта), одлучивање о финансирању, развојни правци, управљање ликвидношћу, ликвидна имовина, краткорочне обавезе, интерно финансирање, контрола ликвидности, консолидовани финансијски извештаји, специфичности МНК, структура и тумачење консолидованог биланса и биланса успеха, валута извештавања и међукорпоративни токови, анализа перформанси по сегментима (земље, делатности), радио-анализа и индикаторни систем, ограничења и изазови (девизне разлике, рачуноводствене политике), стратешко управљање порезима, фискални изазови, трансферне цене, пореско планирање, оптимизација пореза, стратешки правци развоја, стратегије задржавања добити и реинвестирања, менаџерски изазови и политика дивиденди, одрживост дивидендне политике, стратегије повећање вредности компаније, алтернативе традиционалним моделима, спајања и аквизиције, врсте трансакција, поступак аквизиције и формирање цене, мотивација за M&A и извори вредности, процена вредности синергије, структура и финансирање преузимања, специфичне аквизиције: LBO и MBO, постақвизициона интеграција и управљање. <i>Практична настава: Вежбе</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
I Основна литература 1. Чавлин, М., Вапа Танкосић, Ј., Пешић, М.(2025). Корпоративне финансије. Нови Сад: ФИМЕК. 2. Berk, J., DeMarzo, P. (2019). Corporate finance. NY: Pearson Education.			
II Додатна литература 1. Stančić, P., Čupić, M., (2020) Korporativne finansije. Kragujevac: Ekonomski fakultet. 2. Ross, S., Westerfield, R., Jordan, B. (2022). Fundamentals of Corporate Finance. NY: McGraw-Hill Education.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови
Методe извођења наставе Предавања – аудиторна уз подршку савремених учила. Вежбе – Интерактивна настава, рад у малим групама. Примењује се усмено излагање, интерактивност, дијалогски разговор и решавање проблема, демонстрација модела, контролни тестови, семинарски рад и практична настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијуми I и II	40 (20+20)		
семинарски рад	10		