

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Тијана Ђурковић Марић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, од 2019. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2016	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет Суботица	Економске науке	Маркетинг	
Диплома	2005	Економски факултет, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Финансије	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	RTI085	Интернет маркетинг	Предавања	Софтверско инжењерство	Основне академске студије
2.	PEL044	Маркетинг услуга	Предавања и вежбе	Пословна економија и финансије ВШЈ Лесковац	Основне академске студије
3.	PEF027 DLS027	Електронско пословање	Предавања и вежбе	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
4.	PEF014	Пословна интелигенција	Предавања и вежбе	Пословна економија и финансије	Мастер академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Marić, R., & Đurković Marić, T. (2020). Consequences of COVID-19 pandemic on placement of consumer products on the global market and the market of the Republic of Serbia. <i>School of Business</i> , 2, 126–141. M51				
2.	Zorić, N., Marić, R., Đurković-Marić, T., & Vukmirović, G. (2023). The importance of digitalization for the sustainability of the food supply chain. <i>Sustainability</i> , 15(4), 3462. M22				
3.	Laban, B., Đurković Marić, T., & Eremić Đodić, J. (2017). Internet marketing revizija u turističkim organizacijama. <i>Poslovna ekonomija</i> , 11(1), 139–164. M51				
4.	Đurković Marić, T., Vukmirović, G., & Marić, R. (2023). Analiza sektora usluga Republike Srbije u periodu COVID-19 pandemije. <i>Ekonomija- teorija i praksa</i> , 16(3), 90–105. M 51				
5.	Đurković Marić, T., Nikolić, I., Marić, R., & Dželetović, M. (2015). Social responsibility in e-commerce: Reflection on customer's satisfaction and loyalty in internet promotion of tourist services. <i>Industrija</i> , 43(2), 73–88. M24				
6.	Đuranović, D., Marić, R., & Đurković Marić, T. (2015). Primena IT elektronske trgovine u funkciji smanjenja budžetskih rashoda i efikasnije javne uprave. <i>Zbornik Univerziteta Educons za društvene nauke sa šestog</i>				

	<i>naučnog skupa</i> . Univerzitet Edukons, Sremska Kamenica. M63	
7.	Đurković-Marić, T. (2024). Analiza efikasnosti internet oglašavanja u promociji usluga visokog obrazovanja. <i>Naučna konferencija Strategic Management i Decision Support Systems in Strategic Management SM2024</i> , maj 2024, Subotica. M33	
8.	Đurković-Marić, T., & Marić, R. (2024). Značaj procesa digitalizacije u analizi stanja na zalihama maloprodaje. <i>ITIRIS naučni skup</i> , 26–27. februar 2024, Norcey. M33	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	27	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
<p>Други подаци које сматрате релевантним</p> <p>У периоду 2010-2019. учесник бројних стручних конференција, радионица и специјализованих програма едукације из области Content маркетинга, Интернет маркетинга, Корпоративног комуницирања, Вештина презентације, Пословног планирања, Брендирања, Управљања пројектима. Вештине писања и презентовања усавршила кроз десетогодишњи рад на Универзитету Едуконс, кроз бројне научне радове публиковане у еминентним часописима, као и кроз рад на пројектима. Значајно искуство у организационим активностима стекла као координатор и предавач на ECDL курсу на Економском факултету и Универзитету Едуконс. У периоду од 2018.-2019. на Факултету за економију и инжењерски менаџмент као професор на предмету Интернет маркетинг са својим тимом постигла одличне резултате који су се одразили на повећан упис студената. Као учесник на ИПА пројекту TASQ у области маркетинга стекла искуство у промовисању научно-истраживачког рада као и промоцији праксе и идеје овог пројекта. Учешће у пројекту КНОБУР Организација научних конференција Радионице из области интернет маркетинга, односа с јавношћу, дигиталне писмености Услуге дигиталног маркетинга за потребе привреде и компанија из области: информационих услуга, медицинских услуга, образовања, туризма. Учесник многих пројеката. Администратор многих инстаграм и facebook страница. Оснивач сајта за оглашавање кућних љубимаца My Pets</p>		