

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме			Бранислав Дудић		
Звање			Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, од 2017.		
Ужа научна односно уметничка област			Пословна и међународна економија		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2013.	Универзитет Коменског у Братислави, Факултет менаџмента, (нострификовано)	Менаџмент и бизнис	Пословни менаџмент	
Мастер	2010.	Економски факултет, Суботица, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Менаџмент трговине	
Диплома	2009.	Економски факултет, Суботица, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Менаџмент трговине	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	PEF055 DLS041 PEL040	Међународна економија	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије студије на даљину, Пословна економија и финансије ВШЈ Лесковац	Основне академске студије
2.	PEF057 DLS043 PEL042	Међународна трговина	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије студије на даљину, Пословна економија и финансије ВШЈ Лесковац	Основне академске студије
3.	EIOO22	Еколошка политика и стандарди ЕУ	Предавања	Еколошко инжењерство	Основне академске студије
4.	PEF011	Међународно пословање	Предавања и вежбе	Пословна економија и финансије	Мастер академске студије
5.	IMA040	Аграрна и рурална политика ЕУ	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Мастер академске студије
6.	PEK028	Европско тржиште и глобална конкурентност	Предавања	Пословна економија	Докторске академске студије
7.	PEK003	Изабране теме из пословног управљања	Предавања	Пословна економија	Докторске академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Dudić, B., Spalević, V., & Mittelman, A. (2024). The comparative analysis of the European wine industry. In SYMBIOTECH: 2nd International Symposium on Biotechnology, 14–15 March 2024: Proceedings (pp. 129-135).				

	University of Kragujevac, Faculty of Agriculture Čačak. M33		
2.	Dudić, B., & Spalević, V. (2024). B2B e-commerce in Europe. In <i>New technologies, development and application</i> (pp. 370-375). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3_40 M24		
3.	Vrhovac, V., Vasić, S., Milisavljević, S., Dudić, B. , Štarchoň, P., & Žižakov, M. (2023). Measuring e-commerce user experience in the last-mile delivery. <i>Mathematics</i> , 11(6), 1482. M21a		
4.	Marcikić Horvat, A., Milenković, N., Dudić, B. , Kalaš, B., Radovanov, B., & Mittelman, A. (2022). Evaluating bank efficiency in the West Balkan countries using data envelopment analysis. <i>Mathematics</i> , 11(1), 15. M21a		
5.	Radovanov, B., Dudic, B. , Gregus, M., Marcikic Horvat, A., & Karovic, V. (2020). Using a two-stage DEA model to measure tourism potentials of EU countries and Western Balkan countries: An approach to sustainable development. <i>Sustainability</i> , 12(12), 4903 M22		
6.	Dudic, B. , Smolen, J., Kovac, P., Savkovic, B., & Dudic, Z. (2020). Electricity usage efficiency and electricity demand modeling in the case of Germany and the UK. <i>Applied Sciences</i> , 10(7), 2291. M22		
7.	Melović, B., Jočović, M., Dabić, M., Vulic, T. B., & Dudić, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on brand promotion, positioning, and electronic business in Montenegro. <i>Technology in Society</i> , 63, 101425. M21		
8.	Melović, B., Čirović, D., Dudić, B. , Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). The analysis of marketing factors influencing consumers' preferences and acceptance of organic food products—Recommendations for the optimization of the offer in a developing market. <i>Foods</i> , 9(3), 1-25. M21		
9.	Dudić, B. , Smoleň, J., Milošovičová, P., & Dudić, Z. (2018). Advantages and disadvantages of the membership of the Republic of Serbia in the European Union. In <i>Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe: Proceedings of the 8th International Conference on the Economies of the Balkan and Eastern European Countries in the Changing World (EBEEC)</i> , Split, Croatia, 2016 (pp. 113-121). Springer International Publishing. M33		
10.	Dudić, B. T. , Dudić, Z., Szalai, R., & Drahošová, M. (2018). Trade relations of the Western Balkans with the European Union. In <i>Vision 2020: Sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth</i> (Vol. 32, No. 1, pp. 2910-2919). International Business Information Management Association. M33		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		600	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		28	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни 1
Усавршавања		Универзитет Коменског у Братислави, Факултет менаџмента	
Други подаци које сматрате релевантним			
Рецензент је часописа Економија-теорија и пракса			
Чланство у Асоцијација менаџера Словачке.			