

Име и презиме		Тијана Ђурковић Марић	
Звање		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2019. године	
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање - доцент	2019	Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад	Пословна и међународна економија
Докторат	2016	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет Суботица	Економске науке/Менаџмент и бизнис/Маркетинг
Диплома	2005	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет, Суботица	Економске науке, Финансије
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	Назив предмета		Врста студија
1.	Интернет маркетинг		основне академске студије
2.	Менаџмент информационих система		основне академске студије
3.	Пословни информациони системи		основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5, не више од 10)			
1.	Марић Р., Ђурковић Марић Т. (2020) Consequences of COVID-19 pandemic on placement of consumer products on the global market and the market of the Republik of Serbia, <i>School of Business</i> , 2, 126-141. M51		
2.	Лабан Б., Ђурковић Марић Т. , Еремић Ђођић Ј. (2017) Интернет маркетинг ревизија у туристичким организацијама, <i>Пословна економија</i> , 11(1), 139-164. M51		
3.	Ђурковић Марић Т. , Николић И., Марић Р., Целетовић М. (2015) Друштвена одговорност у електронској трговини-утицај на задовољство и лојалност корисника и лојалност корисника интернет промоције туристичких услуга, <i>Индустрија</i> , 43(2), 73-88. M24		
4.	Вемић Ђурковић Ј., Марић Р., Ђурковић Марић Т. , Коцић Вугделија В., Еремић Ђођић Ј. (2013) A quantitative analysis of managerial career:example of the republic of Serbia, <i>Metalurgia International</i> , 18(4), 227. M23		
5.	Марић Р., Вемић Ј., Ђурковић Т. , Говедарица Д. (2011) Moral dilemmas of employees in businessoperating in Southeast Europe, <i>African Journal of Business Management</i> , 5(5), 1886-1895. M23		
6.	Марић Р., Вемић Ј., Ђурковић Т. (2011) Moral dilemmas of employees: A public or a corporate benefit, <i>Индустрија</i> , 39(1), 67-87. M 24		
7.	Вемић Ј., Марић Р., Ђурковић Т. (2011) Анализа развоја менаџерске каријере у Србији, <i>Индустрија</i> , 39(4), 193-208. M24		
8.	Михаиловски Е., Ђурковић Т. (2011), Квалитет и цена производа као значајни фактори у процесу доношења одлуке о куповини, <i>Анали Економског факултета</i> , 26, 169-183. M51		
9.	Марић Р., Ђурковић Т. (2010) Етичка питања економске пропаганде, <i>Пословна економија</i> , 2, 613 – 632. M51		
10.	Ђурковић Т. (2009) Етика питања директног маркетинга, <i>Анали Економског факултета</i> , 22, 157-168. M52		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		19	
Укупан број радова са SCI (SCIE) листе		2	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи - /	Међународни - /
Усавршавања		/	