

Име, средње слово, презиме		Маја Р. Ђирић		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад, од 2007. године.		
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија		
Академска каријера				
	година	Институција	Научна област	Ужа научна област
Избор у звање	2018	Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија
Докторат	2009	Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг
Магистратура	2007	Факултет за менаџмент БК, Универзитет Браћа Карић, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент услуга
Диплома	2004	Економски факултет, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија				
	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	Понашање потрошача	2+0	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
2.	Маркетинг услуга	3+0	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
3.	Маркетинг у агробизнису	3+0	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Основне академске студије
4.	Интернет маркетинг	2+0	Рачунарска техника и информатика	Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Ћирић, М., Вара Танкосић, Ј. (2019). Consumer motives and attitudes toward the purchase of organic products in Vojvodina, in: Subić, J., Jeločnik, M., Kuzman, B., Jean Vasile, A., Sustainable agriculture and rural development in terms of the republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, Serbia, pp. 458-474. M 14			
2.	Ћирић М., Carić M., Kuzman B., Zekavica A., (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 65, 1, pp. 243-256. M51			
3.	Zdjelarić, P., Ћирић, М., Brkanlić, S. (2017). Povezanost internog marketinga i satisfakcije zaposlenih u bankama, <i>Marketing</i> , 48, 2, str.115 - 130.M51			
4.	Ћирић М., Vladislavljević R., Biriñi J., (2017). Povezanost demografskih karakteristika potrošača i njihovih navika u onlajn kupovini, <i>Ekonomija: teorija i praksa</i> , 10, 3, str. 16-31. M52			
5.	Brkanlić, S., Ћирић, М. (2016). Uticaj uslužnog ambijenta visokoškolske ustanove na satisfakciju studenata, <i>Kultura Polisa</i> , 13, 29, str. 635 – 650 M51			
6.	Ћирић. М., Ignjatijević, S., Cvijanović, D. (2015). Research of honey consumers behavior in province of Vojvodina. <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 62(3), 627-644 M24			
7.	Ћирић, М., Počuća, М., Raičević, V. (2014). Level of customer orientation and customer protection in hotels in Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 61(1), 25-40. M24			
8.	Ћирић, М., Ignjatijević, S. (2014). Analiza komponenti stava u funkciji unapređenja zaštite potrošača u Srbiji. <i>Marketing</i> , 45(3), 187-200. M51			
9.	Ћирић, М., Grandov, Z., Carić, М. (2012) The level of implementation of customer relationship management in banking industry of Serbia, <i>Actual Problems of Economics</i> , 3(129), 480-489. M23			
10.	Ћирић, М., Вара Танкосић, Ј., Ilić, D. (2012) Can Serbian universities be more competitive in EHEA by being market-oriented?, <i>Poslovna ekonomija</i> , 1, 427-443. M51			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		72 (Google scholar)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		4		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 5	Међународни 1	
Усавршавања: Брисел 2010, Seminar- Career and mobility of researchers				
Други подаци које сматрате релеватним: Коаутор уџбеника Љубојевић, Ч., Ђирић, М., (2017). <i>Маркетинг услуга</i> , Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад. Рецензент је за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу Републике Србије од 2012. године;. Продекан на Факултету за економију и инжењерски менаџмент од 2009. године. Значајнији пројекти на којима је учествовала: Međunarodni projekti 1. IPA Project HUSRB/1602/41/0146 - TASQ Traditional and Standard Quality, participant 2. Lime Trees & Honey Bees for Sustainable Development of the Danube Microregion No: 6526-00/2011/Grant 64, the project is funded by the European Union and the Austrian Development Agency, manager of marketing plan development 3. IPA Project HUSRB/0901/221/170: Preparation and accreditation new Master EU Study Programme in Faculty of Economics and Engineering Management, curriculum specialist Домаћи пројекти „Идентификација потенцијала за увођење иновација у пчеларској производњи у циљу одрживог развоја AP Војводине“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник 2. „Утврђивање потенцијала социјалног предузетништва у функцији одрживог развоја AP Војводине“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник 3. „Идентификација потенцијала за одрживи развој медицинског туризма у AP Војводини“ Покрајински секретаријат за високо образовање и научно истраживачку делатност, учесник <i>Recenzent</i> је часописа <i>Economy and Market Communication Review (M24); Marketing (M51); Topola (M52); Ekonomija-teorija i praksa (M52)</i> . Član је редакцијског одбора часописа <i>Ekonomija-teorija i praksa (M52)</i> и <i>Journal of Entrepreneurship and Business Resilience (JEBR)</i> .				