

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Драган Илић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2011. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање – редовни професор	2022.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Избор у звање – ванредни професор	2017.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Избор у звање – доцент	2012.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2011.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2007.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке	Менаџмент у услужном бизнису	
Диплома	2003.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	22.ЕЮО108	Пословне комуникације	Предавања	Еколошко инжењерство	ОАС
2.	ЕПВf20	Пословне комуникације	Предавања	Пословна економија и финансије	ОАС
3.	ЕЮОf13	Маркетинг	Предавања	Пословна економија и финансије	ОАС
4.	ЕПВf29	Маркетинг истраживање	Предавања	Пословна економија и финансије	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)		
1.	Bucea-Manea-Țoniș R, Prokop V, Пић D , Gurgu E, Bucea-Manea-Țoniș R, Braicu C, Moanță A. (2021). The Relationship between Eco-Innovation and Smart Working as Support for Sustainable Management, <i>Sustainability</i> , 13 (3), 1437, https://doi.org/10.3390/su13031437 (M22)	
2.	Ћирић, М., Илић, Д. , Игњатијевић, С., Пувача, Н., Брканлић, С. (2021). Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during Covid-19, <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26 (51); 11-18. (M24)	
3.	Manea, R., Martins, O., Пић, D. , Belous, M., Bucea – Manea-Tonis, R., Braicu, C., Simion, V. (2020). Green and Sustainable Public Procurement - An Instrument for Nudging Consumer Behavior. A Case Study on Romanian Green Public Agriculture across Different Sectors of Activity, <i>Sustainability</i> , 13 (1),12, https://doi.org/10.3390/su13010012 (M22)	
4.	Ћирић М., Илић Д. , Игњатијевић, С., Брканлић, С. (2020). Consumer behavior in online shopping organic food during COVID 19, <i>Food and Feed Research</i> , 47 (2);149-158. (M24)	
5.	Пић, D. , Papp-Váry, Á., Szolnoki, Sz. (2020). <i>The increasing role of influencers in city marketing – inspiring international practices</i> , Zbornik radova, 10. Међународна конференција "Развој јавне управе", Vukovar, Republika Hrvatska, 84-97. (M33)	
6.	Илић, Д. , Вучинић, Т., Марковић, С. (2018). <i>Efekti procesa brendiranja u javnoj upravi alatima odnosa s javnošću</i> , Zbornik radova, 8. Међународна конференција "Развој јавне управе", Vukovar, Republika Hrvatska, 108-122. (M33)	
7.	Илић, Д. , Тешић, А. (2016). The relationship between supply chain management strategy, marketing, logistics and company performance for breweries in Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> , 63 (4); 1157-1169. (M24)	
8.	Илић, Д. (2015). <i>The role and importance of business communications on company's image building</i> , The book of Proceedings, International May Conference on Strategic Management, ISBN 978-86-6305-059-4, Vol. 13, No. 1, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, str. 367-372. (M33)	
9.	Илић, Д. , Брканлић, С., Вучуревић, Т. (2013). <i>Communication quality as a key element in business negotiation</i> , Book of proceedings of 9th International May Conference on Strategic Management – IMKSM2013, Technical Faculty in Bor, ISBN: 978-86-6305-006-8, pp. 761-769 (M33)	
10.	Илић, Д. (2013). <i>Еволуција примене маркетинг техника у јавном сектору</i> , Зборник радова, Међународна конференција "Развој јавне управе", Вуковар, Република Хрватска, стр. 40-51 (M33)	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	55 (Scopus); 266 (Google Scholar)	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе	8	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи - /	Међународни - 6
Усавршавања	Током каријере похађао читав низ едукација из области ПР-а и маркетинга.	
Проф. др Драган Илић био је Продекан за науку и међународну сарадњу на Факултету за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду у перуиоду од 2013. до 2015. године. Учествовао је на преко 30 међународних конференција из области маркетинга, логистике и менаџмента. Такође, ангажован је као гостујући предавач и сарадник на пројектима на Факултету за логистику у Цељу и Budapest Metropolitan University у Мађарској. Поред теоријског бављења маркетингом и логистиком, у периоду од 2003. до краја 2006. године радио као помоћник директора сектора управљања имовином у оквиру Ерсте Банке, затим од 2006. до 2011. године, као координатор маркетинг активности на Факултету за услужни бизнис у оквиру EDUCONS универзитета и од 2011. до јуна 2013. године као директор маркетинга Факултета за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду.		